



OBČINA
SLOVENSKA BISTRICA
O b č i n s k i s v e t

16. redna seja občinskega sveta
dne 12. april 2017

Gradivo za 10. točko dnevnega reda

ZADEVA: Poročilo o delu javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica

Poročevalka: mag. Monika Kirbiš Rojs, vodja Oddelka za gospodarstvo in direktorica RIC



**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA**

O b č i n s k a u p r a v a
Oddelek za gospodarstvo

Kolodvorska ulica10, 2310 Slovenska Bistrica

telefon: h.c. + 386 2 / 843 28 00, 843 28 30 fax: + 386 2 / 81 81 141 e-mail: obcina@slov-bistrica.si
uradna spletna stran <http://www.slovenska-bistrica.si>

Številka: 11/2016-JZ
Datum: 27.03.2017

**O B Č I N A
SLOVENSKA BISTRICA**
O b č i n s k i s v e t

ZADEVA: Poročilo o delu javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica

I. PREDLAGATELJ

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica (RIC)

II. DELOVNO TELO, PRISTOJNO ZA OBRAVNAVO

Odbor za gospodarstvo in proračun

III. PRAVNE PODLAGE ZA SPREJEM:

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91,45/94,8/96,18/98,36/00 in 127/06),
- Statut Občine Slovenska Bistrica (Uradni list RS, 55/10),
- Poslovník občinskega sveta (Uradni list RS, št. 55/10).

IV. NAMEN IN CILJI

V skladu s programom dela Občinskega sveta, je RIC enako kot ostali javni zavodi, katerih ustanoviteljica oz. soustanoviteljica je Občina Slovenska Bistrica, pripravil poročilo o svojem delovanju v preteklem letu.

Z obravnavo poročil se občinski svetniki in tudi širša javnost seznanili z delovanjem in poslovanjem javnih zavodov v preteklem letu.

V. FINANČNE POSLEDICE

Predloženo poročilo nima neposrednih finančnih posledic za občinski proračun.

VI. PREDLOG SKLEPA

Občinskemu svetu predlagamo, da se s poročilom seznanijo, o njem razpravljajo in sprejme naslednji

SKLEP

Občinski svet občine Slovenska Bistrica se je seznanil s poročilom o delu javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica.

S spoštovanjem,

mag. Monika Kirbiš Rojs,
vodja oddelka

Priloge:

- Poročilo o delu javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica



POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2016

Slovenska Bistrica, marec 2017

RAZVOJNO INFORMACIJSKI CENTER SLOVENSKA BISTRICA

Trg svobode 5

2310 SLOVENSKA BISTRICA

telefon: +386 (0) 2 843 02 46

spletna stran: <http://www.ric-sb.si>

e-naslov: info@ric-sb.si

Kazalo vsebine

1	SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA.....	3
1.1	Osebna izkaznica in kratka predstavitev zavoda	3
1.2	Temeljni zakonski in podzakonski akti.....	6
1.3	Vizija	7
1.4	Poslanstvo	7
1.5	Organiziranost in razvoj zaposlenih.....	7
2	POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA – IZVAJANJE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI.....	12
2.1	Razvoj podjetništva	12
2.1.1	Vstopna točka VEM - Vse na enem mestu.....	13
2.1.2	Priprava in izvajanje projektov	19
2.1.3	Podporne storitve za razvoj socialnega podjetništva	21
2.1.4	Brezplačno pravno, davčno in računovodsko svetovanje	22
2.2	Lokalni in regionalni razvoj	24
2.2.1	Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja	24
2.2.2	Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije.....	31
2.3	Razvoj turizma	31
2.3.1	Pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma.....	33
2.3.2	Izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami)	34
2.3.3	Razvoj novih turističnih programov.....	34
2.3.4	Organiziranje in izvedba prireditvev ter moderiranje na prireditvah	35
2.3.5	Skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti.....	38
2.3.6	Tržna dejavnost	38
2.3.7	Projekti na področju turizma	39
2.3.8	Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan	40
2.4	Razvoj podeželja	41
2.4.1	Upravljanje lokalne akcijske skupine	41
2.4.2	Priprava in izvajanje projektov	42
2.4.3	Upravljanje Učne kuhinje.....	46
3	FINANČNO POROČILO ZA LETO 2016	47
3.1	Prihodki in odhodki v letu 2016 po virih in namenih	47
3.2	Viri financiranja delovanja RIC v letu 2016.....	52

1 SPLOŠNI DEL POSLOVNEGA POROČILA

1.1 Osebna izkaznica in kratka predstavitev zavoda

Naziv zavoda:	Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica
Skrajšano ime:	RIC Slovenska Bistrica
Organizacijska oblika:	Javni zavod
Sedež:	Trg svobode 5, 2310 Slovenska Bistrica
Matična številka:	1510045000
Davčna številka:	72326018
Registrska številka:	11083700
Telefon:	02 843 02 46
E-pošta:	info@ric-sb.si
Spletna stran:	www.ric-sb.si

Dejavnost zavoda:

Skladno s statutom RIC izvaja naslednje naloge:

- A. Naloge s področja razvoja malega gospodarstva in gospodarstva, ter ostale naloge za zmanjšanje brezposelnosti:
- koordiniranje aktivnosti pri pospeševanju razvoja malega gospodarstva, gospodarstva in turizma;
 - izvajanje nalog, ki jih Občina Slovenska Bistrica namenja za razvoj malega gospodarstva;
 - svetovanje in nudenje strokovne pomoči obstoječim in novim podjetnikom;
 - zbiranje in razpolaganje informacij s področja gospodarstva;
 - izvajanje splošnega svetovanja in informiranja za podjetnike;
 - animiranje in seznanjanje enot malega gospodarstva in gospodarstva o državnih finančnih vzpodbudah (Sklad za razvoj malega gospodarstva, garancijskega sklada,...), ter možnih finančnih virov iz tujine (EU);
 - priprava projektov za razvoj malega gospodarstva v občini;
 - organizacija enostavnejših oblik usposabljanj in izobraževanj;
 - sodelovanje s podjetji na lokalnem nivoju;
 - sodelovanje in organiziranje prireditev, seminarjev s področja gospodarstva;
 - izvajanje ostalih nalog, ki jih bosta na center prenesla Republiški pospeševalni center za malo gospodarstvo in Zavod RS za zaposlovanje;
 - sodelovanje z razvojnimi, izobraževalnimi in ostalimi institucijami na lokalnem, regionalnem in državnem nivoju;
 - informiranje brezposelnih o programih zaposlovanja in motiviranje za vključitve v programe zaposlovanja;
 - analiziranje trga delovne sile in identifikacija potreb lokalnih delodajalcev;
 - informiranje delodajalcev o možnostih sodelovanja z ZRSZ;
 - sodelovanje v okviru lokalnih in regionalnih iniciativ;
 - promocija malega gospodarstva;

- informiranje o aktivnostih in ukrepih v zvezi s približevanjem Slovenije v EU; ostale naloge, ki so definirane v standardni klasifikaciji dejavnosti.

B. Naloge s področja razvoja turizma (dejavnost TIC):

- zbiranje in posredovanje turističnih informacij ter obveščanje o prireditvah;
- prodaja turističnih spominkov in določene turistične ponudbe v občini;
- organizacija prireditev;
- vodenje statistike o turističnih gibanjih v občini;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki in turističnimi združenji;
- izvajanje turistične ponudbe v občini;
- izvajanje turistične promocije občine;
- priprava projektov za razvoj turizma.

Organiziranost zavoda:

Organi zavoda so:

- Svet zavoda;
- Direktor zavoda.

RIC upravlja sedemčlanski svet zavoda s pristojnostmi, določenimi z zakonom o javnih zavodih in statutom RIC. Člane sveta zavoda imenujejo:

- Občinski svet ustanovitelja na predlog župana (3 člani);
- Predstavniki zaposlenih zavoda (1 član);
- Predstavniki zainteresiranih uporabnikov: izobraževalne institucije na območju delovanja zavoda, Območna obrtna zbornica Slov. Bistrica, Urad za delo Slovenska Bistrica (3 člani – od tega je enemu predstavniku zainteresiranih uporabnikov članstvo prenehalo leta 2015 zaradi upokojitve).

Tabela 1-1: Člani sveta zavoda v letu 2016

Branko Žnidar	Predstavnik ustanovitelja	Predsednik
Mag. Brigita Kruder	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Podpredsednica
Marjeta Kovač	Predstavnica zainteresiranih uporabnikov	Članica
Matej Goričan	Predstavnik ustanovitelja	Član
Dr. Peter Cvahte	Predstavnik ustanovitelja	Član
Jana Jeglič	Predstavnica zaposlenih zavoda	Članica

RIC upravlja in zastopa direktorica mag. Monika Kirbiš Rojs.

Predstavitev zavoda:

Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica (v nadaljevanju: RIC) je javni zavod, ki ga je leta 2000 ustanovila Občina Slovenska Bistrica z Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno - informacijski center Slovenska Bistrica (Ur.l.RS, št. 17/2000), s ciljem pospeševanja razvoja podjetništva, gospodarskega razvoja in razvoja turizma na območju Občine Slovenska Bistrica. S svojo dejavnostjo deluje tudi na območju sosednjih občin, projektno pa sodeluje z institucijami na regionalnem, državnem in mednarodnem nivoju.

Svoje aktivnosti RIC usmerja v izvajanje štirih sklopov dejavnosti:

- razvoj podjetništva;
- lokalni in regionalni razvoj;
- razvoj turizma in
- razvoj podeželja.

Aktivnosti po posameznih področjih so prilagojene posamezni ciljni skupini uporabnikov, in sicer:

- mladim, potencialnim podjetnikom (študentom, zaposlenim in brezposelnim osebam) in malim ter srednjim podjetjem;
- začetnikom in podjetjem v rasti;
- lokalnim skupnostim, javnim institucijam in društvom;
- lokalnemu prebivalstvu, obiskovalcem in turistom;
- podeželskemu prebivalstvu.

RIC ima nepridobitni namen in s svojim delovanjem združuje lokalna, nacionalna, zasebna in EU sredstva. Morebitne presežke prihodkov nad odhodki uporablja za izvajanje svojega namena in razvoj dejavnosti. Kot nepridobitna organizacija ima temeljno nalogo ustvarjanje vrednosti za ciljne udeležence v lokalnem okolju, pri čemer se vrednost nanaša na ponudbo storitev in izdelkov, ki vplivajo na socialne in ekonomske vidike, ki učinkujejo na družbo kot celoto.

V preteklem letu so bile naše aktivnosti usmerjene tudi v pripravo projektov za občino ali RIC na posameznih področjih delovanja, za pridobitev virov financiranja v skladu z zastavljenimi cilji. Za sofinanciranje z nacionalnimi ali evropskimi sredstvi je bilo potrjenih sedem projektov v skupni vrednosti 10 milijonov evrov (od tega je pridobljen znesek EU sredstev 5 milijonov evrov), nekateri na potrditev še čakajo.

Izboljšali smo kakovost izvajanja podpornih storitev za razvoj podjetništva in drugih nalog s področja gospodarstva ter pripravili nove vsebine v okviru že obstoječih prireditev s področja razvoja turizma. Vseskozi si prizadevamo za medsebojno povezovanje z različnimi deležniki razvoja v lokalnem in regionalnem okolju ter ohranjanje tržnega deleža iz preteklih let.

1.2 Temeljni zakonski in podzakonski akti

RIC pri poslovanju zavezuje zakonodaja s področja javne uprave in javnih zavodov. V letu 2016 je bil pripravljen in potrjen s strani sveta zavoda Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest.

Zakonski akti, ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Zakon o zavodih (Ur.l.RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP);
- Zakon o javnih uslužbencih (Ur.l.RS, št. 63/07 – upb3, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E in 40/12 – ZUJF)
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (Ur.l.RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15, 102/15 in 63/16-ZDoh-2R);
- Zakon o delovnih razmerjih (Ur.l.RS, št. 21/13, 78/13 – popr. in 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F in 52/16);
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur.l.RS, št. 108/09 – UPB, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15 in 82/15);
- Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Ur.l.RS, št. 87/97, 9/98, 48/01 in 40/12 – ZUJF);
- Zakon o delavcih v državnih organih (Ur.l.RS, št. 15/90, 2/91-I, 5/91, 18/91, 22/91, 4/93, 18/94 – ZRPJZ, 70/97, 87/97 – ZPSDP, 38/99 in 56/02 – ZJU);
- Zakon o javnem naročanju ZJN-3 (Ur.l.RS, št. 91/15);
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Ur.l.RS, št: 94/07);
- drugo.

Podzakonski akti; ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Uredba o plačah direktorjev v javnem sektorju (Ur.l. RS, št. 73/05, 103/05, 12/06, 36/06, 46/06, 77/06, 128/06, 37/07, 95/07, 112/07, 104/08, 123/08, 21/09, 61/09, 91/09, 3/10, 27/10, 45/10, 62/10, 88/10, 94/10 -ZIU, 10/11, 45/11, 53/11, 86/11, 26/12, 41/12, 90/12, 24/13, 75/13, 79/13, 108/13, 15/14, 43/14, 6/15, 57/15, 98/15, 15/16 in 84/16);
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju (Ur.l.RS, št. 13/09, 48/09, 113/09, 25/10, 67/10, 105/10, 45/12, 24/13, 51/13, 12/14, 24/14, 52/14, 59/14, 24/15, 3/16 in 70/16);
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Ur.l.RS, št. 51/08, 91/08, 113/09);
- Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Ur.l.RS, št. 69/08, 73/08, 6/11);
- drugo.

Interni akti, ki urejajo poslovanje RIC, so:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica;
- Statut Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica;
- Poslovnik o delu sveta zavoda in strokovnega sveta;
- Pravilnik o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest v Razvojno informacijskem centru Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o javnem naročanju v Razvojno informacijskem centru Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica;
- Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu;
- Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov.

1.3 Vizija

Vodilo za uresničevanje dolgoročnih ciljev predstavlja naša vizija:

»Postati temeljna razvojno naravnana podporna institucija razvoju lokalnega in regionalnega okolja ter generator projektnih idej na področju razvoja podjetništva, turizma, podeželja ter preostalih vidikov lokalnega in regionalnega razvoja, ki bodo prerasle v lokalne, medregijske ter mednarodne projekte. Naša vizija je tudi postati izkušen lokalni in regionalni zgled na področju izvajanja svetovalnih storitev ter priprave projektov za pridobivanje nepovratnih finančnih sredstev EU in nepogrešljiv partner pri izvajanju projektov«.

1.4 Poslanstvo

S svojim delovanjem skrbimo za medsebojno povezovanje s širšim družbenim okoljem in ustvarjamo pogoje za dobro klimo ter tako sledimo svojemu poslanstvu:

»Pospesevanje razvoja podjetništva, gospodarskega razvoja in turizma na območju občine Slovenska Bistrica ter širše.«

1.5 Organiziranost in razvoj zaposlenih

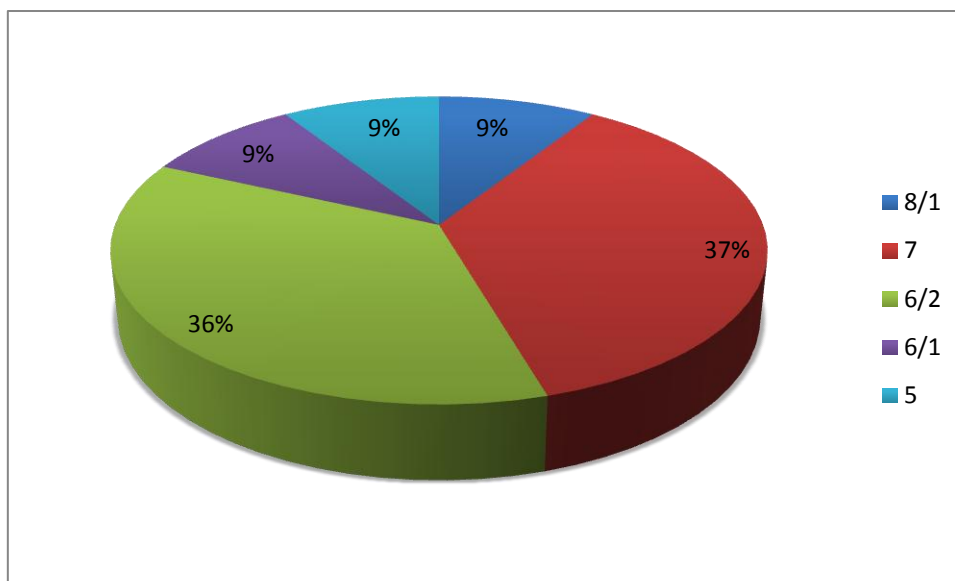
V letu 2016 je bilo na RIC zaposlenih skupno 11 ljudi, od tega šest oseb za nedoločen čas, štiri osebe za določen čas (projektna zaposlitev in mandat) ter ena oseba v programu pripravništva, ravno tako za določen čas.

Tabela 1-2: Struktura in število zaposlenih v letu 2016

Naziv delovnega mesta	Oblika zaposlitve	Čas trajanja zaposlitve v letu 2016	Stopnja izobrazbe
Direktorica: mag. Monika Kirbiš Rojs	Določen čas - mandat	12 mesecev, 2 uri tedensko	8/1 mag. ekonomskih znanosti
Strokovni sodelavec: Tomaž Pristovnik	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.inž.str.
Tina Zupan Področna svetovalka I: Višji svetovalac področja III:	Nedoločen čas	11 mesecev (1.1.2016-30.11.2016) 1 mesec (1.12.2016-31.12.2016)	7 univ.dipl.ekon.
Področna svetovalka II: Danica Košir	Nedoločen čas	12 mesecev	6/2 dipl.ekon.
Tomaž Repnik Področni svetovalac II: Višji svetovalac področja III:	Določen čas Nedoločen čas	11 mesecev (1.1.2016-30.11.2016) 1 mesec (1.12.2016-31.12.2016)	7 prof.soc. in univ.dipl.pol
Mirjana Predikaka Področna svetovalka II:	Določen čas Nedoločen čas	11 mesecev (1.1.2016-30.11.2016) 1 mesec (1.12.2016-31.12.2016)	6/2 dipl.ekon.
Jana Jeglič Turistični animator II: Turistični animator I:	Nedoločen čas	11 mesecev (1.1.2016-30.11.2016) 1 mesec (1.12.2016 – 31.12.2016)	6/1 ekon. 6/2
Poslovna sekretarka: Tadeja Potisk	Določen čas	12 mesecev	6/1 org.soc.
Turistična informatorka III: Ivana Pečovnik	Določen čas	12 mesecev	5 gimnazijski maturant
Turistični informator III: Goran Furlan	Določen čas	12 mesecev	7 univ.dipl.prof.soc. in zgod.
Nina Knez Pripravnik - Področni svetovalac III	Določen čas - pripravišтво	4 mesece Od 1.9.2016 do 31.12.2016	7 univ.dipl.ekon.

Ena oseba je bila zaposlena z 8/1. stopnjo izobrazbe, štiri osebe s 7. stopnjo izobrazbe, štiri osebe s 6/2. stopnjo izobrazbe, ena oseba s 6/1. stopnjo izobrazbe in ena oseba s 5. stopnjo izobrazbe.

Slika 1-1: Izobrazbena struktura zaposlenih v letu 2016



Razvoj zaposlenih

Z namenom zagotavljanja doseganja ciljev RIC ter kakovostnega in učinkovitega izvajanja aktivnosti, smo tudi v letu 2016 skrbeli za razvoj zaposlenih. Usposabljali in izobraževali so se v skladu s potrebami pri delu ter v skladu z razpoložljivimi sredstvi RIC-a. Prisotni smo bili na številnih izobraževanjih, delavnicah in usposabljanjih.

Tabela 1-3: Izobraževanja in usposabljanja v letu 2016

Januar 2016

- Ljubljana: Praktično usposabljanje »Vodena priprava projekta na razpis čezmejnega programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška«
- Ljubljana: Sejem NATOUR Alpe-Adria 2016 – predstavitev turistične ponudbe Občine Slovenska Bistrica
- Novo mesto: Strokovni posvet LAS

Februar 2016

- Ljubljana: Vodena priprava projekta za uspešno prijavo na razpis čezmejnega programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Hrvaška
- Maribor: Programi in financiranje sodelovanja občin, društev in nevladnih organizacij v Evropski skupnosti
- Ljubljana: Seminar - Mehki ukrepi v Celostnih prometnih strategijah
- Rogaška Slatina: Informativna delavnica za prijavitelje na Javni razpis za predložitev projektov Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Hrvaška
- Maribor: Posvet v postopku oblikovanja izvedbenega načrta operativnega programa Evropske kohezijske politike za obdobje 2014-2020
- Maribor: Mednarodna konferenca na temo »Programi in financiranje sodelovanja občin, društev in nevladnih organizacij v Evropski skupnosti«

- **Ljubljana: Predstavitev sprememb Zakona o financiranju občin in predstavitev aplikacije ZFO Invest**

Marec 2016

- **Ljubljana: Seminar - Sofinanciranje energetske sanacije stavb v lasti občin**
- **Ljubljana: Posvet - Evropski viri financiranja za mesta**
- **Ljubljana: Posvet lokalnih koordinatorjev ETM 2016**
- **Ljubljana: Konferenca Zlati kamen 2016**
- **Slovenska Bistrica: Strokovni posvet Spodbujanje razvoja socialnega podjetništva in združništva v Podravju**

April 2016

- **Slovenska Bistrica: Mednarodna konferenca z naslovom »Volilne pravice od lokalne do evropske ravni - politična udeležba državljanov EU v izgradnji skupnosti«**
- **Maribor: Delavnica o uporabi spletne aplikacije »Portal TZS«**
- **Slovenska Bistrica: Mednarodna konferenca z naslovom »Volilne pravice od lokalne do evropske ravni - politična udeležba državljanov EU v izgradnji skupnosti«**

Maj 2016

- **Maribor: Mednarodna konferenca; E - mobilnost**
- **Avstrijska Štajerska: Ekскурzija Avstrijska Štajerska in Vulkanland**
- **Maribor: Konferenca PODIM 2016**
- **Slovenska Bistrica: Z mladimi za mlade o participaciji, zaposlovanju in politikah**
- **Portorož: Adma 2016, 24. kongres ADMINISTRACIJA/MANAGEMENT**
- **Makole: Strokovna ekskurzija: Spoznajmo severozahodni del Haloz z Dravinjsko dolino – predstavitev primerov dobrih praks**
- **Selnica ob Dravi: Skupščina Štajerske turistične zveze**
- **Lenart: strokovni posvet LAS**

Junij 2016

- **Slovenska Bistrica: Strokovna delavnica - Energetska prenova osnovnih šol, vrtcev, zdravstvenih domov, knjižnic in glasbenih šol v lasti lokalnih skupnosti**
- **Slovenska Bistrica: Interno izobraževanje na temo energetske učinkovitosti (projekt TREND - Fakulteta za energetiko Univerze v Mariboru)**
- **Avstrijska Štajerska: Strokovna ekskurzija – ogled dobrih praks na področju lokalne samooskrbe v avstrijskem Vulkanland-u**
- **Slovenska Bistrica: Seminar na temo »Moč vodenja iz sredine«**
- **Slovenska Bistrica: Okrogla miza z naslovom »Javni razpis za izbor operacij za zagon socialnih podjetij in mladinskih zadrug in možnosti razvoja turizma v občini Slovenska Bistrica«**
- **Poljska: Mednarodna konferenca Entrepreneurship and Union – EU citizens as entrepreneurs on the common market**

Avgust 2016

- **Bela Palanka, Srbija: Predstavitev turistične ponudbe Občine Slovenska Bistrica**

September 2016

- **Celje: Mos 2016 "Town Centre Management" - seminar na temo upravljanja mestnih jeder**
- **Ljubljana: 11. Forum inovacij**
- **Ljubljana: Srečanje svetovalcev VEM**
- **Negova: Posvet na temo »Lokalna, regionalna gastronomija in turizem. Kdo koga potrebuje?«**
- **Koper: Strokovni posvet LAS v Koprju ter udeležba na festivalu slovenskih LAS**

- **Ljubljana: Delavnica LAS – upravičeni in neupravičeni stroški**

Oktober 2016

- **Atene: Konferenca - Evropska identiteta in integracija beguncev v okviru zaključka projekta Evropa za državljane**
- **Maribor: Izobraževanje in delavnica na temo Management mestnih središč**
- **Maribor: Predstavitev turistične ponudbe Slovenije - 'Najlepše počitnice so lahko doma'**
- **Radenci: Dnevi slovenskega turizma - Posvet na temo »Kako biti boljši in prepoznaven«**
- **Maribor: Predstavitev turistične ponudbe v sklopu dogodka »Najlepše počitnice so lahko doma«**

November 2016

- **Murska Sobota: Slovenski regionalni dnevi 2016: »Regionalna politika za prihodnost - prihodnost za regionalno politiko«**
- **Brežice: Konferenca o čezmejnem sodelovanju med Slovenijo in Hrvaško**

December 2016

- **Ljubljana: delavnica LAS – poročanje in vnašanje zahtevkov v aplikacijo**

Redni letni razgovori

Z namenom ugotavljanja uspešnosti, povečanja učinkovitosti, inovativnosti in motiviranosti zaposlenih ter postavljanja njihovih ciljev in razvojnih aktivnosti za prihodnje obdobje, so bili v začetku januarja 2016 izvedeni letni razgovori z zaposlenimi. Rezultati rednih letnih razgovorov predstavljajo za vodstvo smernice za načrtovanje ukrepov na področju razvoja zaposlenih in zagotavljanja pozitivne organizacijske klime ter tako zagotavljanja učinkovitosti in uspešnosti RIC nasploh.

2 POSEBNI DEL POSLOVNEGA POROČILA – IZVAJANJE NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI

Tudi v letu 2016 so bile naše aktivnosti usmerjene na štiri temeljna področja:

- Razvoj podjetništva;
- Lokalni in regionalni razvoj;
- Razvoj turizma;
- Razvoj podeželja.

2.1 Razvoj podjetništva

Na področju razvoja podjetništva zasledujemo naslednje cilje:

- spodbujati razvoj podjetništva na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica;
- vzpostaviti podjetništvu prijazno podporno okolje;
- manjšati administrativne ovire pri registraciji podjetja ter izvajanju aktivnosti doma in v tujini;
- zagotoviti vse informacije, ki se nanašajo na registracijo in delovanje podjetja, ter izvedbo vseh postopkov in pridobitev potrebnih potrdil za delovanje;
- podjetjem zagotoviti podporo in svetovanje pri pridobivanju nepovratnih finančnih sredstev;
- spodbujati samozaposlovanje na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica ter širše;
- spodbujati delovno aktivnost na območju občine Slovenska Bistrica, zlasti mladih.

Aktivnosti področja se nanašajo na:

- **Vstopno točko VEM - Vse na enem mestu;**
- **Pripravo in izvajanje projektov:**
 - organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS 2016;
 - Projekt »Feniks – Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo«;
 - Projekt »Središče PRIZMA 50+«.
- **Podporne storitve za razvoj socialnega podjetništva;**
- **Brezplačno pravno, davčno in računovodsko svetovanje.**

2.1.1 Vstopna točka VEM - Vse na enem mestu

Konkretno podpora podjetništvu in podjetniškemu okolju predstavlja sklop storitev, ki jih RIC izvaja v okviru Vstopne točke VEM - Vse na enem mestu.

Na območju občine Slovenska Bistrica delujejo tri vstopne točke VEM, in sicer vstopna točka VEM RIC Slovenska Bistrica, vstopna točka VEM UE Slovenska Bistrica in točka VEM Območno obrtno-podjetniška zbornica Slovenska Bistrica. Vse točke VEM so pooblašene ponuditi pri ustanovitvi podjetnika ali gospodarske družbe enake in brezplačne storitve. Poleg enotnih storitev, ki jih VEM točke nudijo s pomočjo e-VEM sistema, poslovnim subjektom nudijo tudi različne druge storitve, ki so v pristojnosti njihovih organizacij.

RIC se julija 2016 skupaj s še tremi projektnimi partnerji iz Podravske regije (Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj, Ekonomski institut Maribor in PRJ HALO, podeželsko razvojno jedro) prijavil na javni razpis Javne agencije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (SPIRIT Slovenija, javna agencija) za financiranje izvajanja celovitih podpornih storitev v okviru vstopnih točk VEM na lokalnem nivoju v letu 2016 in 2017 »VEM 2016-2017«. Z uspešno prijavo si je zagotovil nacionalna finančna sredstva za izvajanje celovitih podpornih storitev za razvoj podjetništva na območju občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane in Oplotnica v višini do 25.000,00 EUR. Za Podravsko regijo so bila dodeljena finančna sredstva v skupni višini do 100.000,00 EUR. Projekt bo trajal od 1.7.2016 do 31.7.2017.

Podporne storitve so namenjene potencialnim podjetnikom in MSP-jem s ciljem povečanja informiranosti in znanja za premagovanje ovir na podjetniški poti v vseh fazah podjetniškega ciklusa, pa tudi povečanje zgodnje podjetniške aktivnosti, kar bo prispevalo k večjemu nastajanju in izboljššanemu delovanju podjetij.

RIC izvaja vse podporne aktivnosti za podjetnike tudi v obdobju, ko ni financiran s strani javne agencije SPIRIT.

RIC je v okviru projekta »VEM 2016-2017« načrtoval izvedbo storitev informiranja, svetovanja, opravljanja e-vem postopkov, izvajanja delavnic in drugih podpornih aktivnosti ter do konca leta 2016 dosegel pričakovane rezultate. Načrt in realizacija rezultatov so vidni iz tabele 2-1 in pojasnjeni v nadaljevanju dokumenta. Rezultati bodo v celoti doseženi najkasneje do 31.7.2017.

Tabela 2-1: Načrtovani rezultati za obdobje 2016-2017 in realizirani rezultati v letu 2016 v okviru projekta »VEM 2016-2017«

Podporna storitev	Načrtovan rezultat v obdobju 1.7.2016-31.7.2017	Realizirani rezultat od 1.7.2016 do 31.12.2016	Realizirani rezultat od 1.7.2016 do 31.12.2016 v %
INFORMIRANJE	152	42	34
SVETOVANJA	800	435	54
E-VEM POSTOPKI	200	617	308
DELAVNICE	30	13	43
• Delavnice za potencialna podjetja in delujoča podjetja	15	6	40

Podporna storitev	Načrtovan rezultat v obdobju 1.7.2016-31.7.2017	Realizirani rezultat od 1.7.2016 do 31.12.2016	Realizirani rezultat od 1.7.2016 do 31.12.2016 v %
• Delavnice za šoloobvezno mladino	15	7	47
PODPORNE AKTIVNOSTI	1	9	900
• Priprava evidence nosilcev podpornega okolja	1	1	100
• Evidentiranje administrativnih ovir	4	5	125
• Sodelovanje na nacionalnih prireditvah	1	2	200
Sodelovanje na izobraževanjih	0,8	1	125

INFORMIRANJE

V okviru projekta VEM 2016-2017 smo pridobivali ključne informacije za ciljne skupine o možnostih pridobitve nepovratnih finančnih sredstev (kreditih, nepovratna finančna sredstva, garancije), dovoljenjih v zvezi s poslovanjem, novostih v zakonih in predpisih, poslovnem sodelovanju, poslovnih dogodkih ter podjetniškem izobraževanju doma in v tujini, projektih in programih državnih, regionalnih in lokalnih institucij. Informacije smo pridobivali na naslednji način:

- na spletnih straneh (občin Slovenska Bistrica, Makole, Poljčane, Oplotnica, AJPES, ministrstev, SPIRIT - javna agencija, Slovenski podjetniški sklad, Portal e-vem in drugo);
- preko različnih institucij (Gospodarska zbornica Slovenije, Območna obrtno-podjetniška zbornica Slovenska Bistrica, javna agencija SPIRIT, ministrstva in drugo).

Pridobljene informacije smo posredovali do uporabnikov po e-pošti, objavljali na spletni strani www.ric-sb.si, jih uporabili pri osebni svetovanju ali svetovanju po telefonu.

V projektnem obdobju od 1.7.2016 do 31.12.2016 smo po e-pošti posredovali 25 informacijskih paketov Moj spletni priročnik, ki ga je v sodelovanju z VEM točkami pripravila javna agencija SPIRIT in 12 drugih informacij ter na spletni strani objavili 15 objav, s čimer smo dosegli 34 % realizacijo. Moj spletni priročnik in druge informacije je prejelo 738 uporabnikov (v letu 2015: 722 uporabnikov), med katere so zajeti mladi, potencialni podjetniki, podjetja od 0 do 5 let, podjetja v rasti in razvoju (nad 5 let) in drugi.

Bazo uporabnikov podpornih storitev smo sproti dopolnjevali in obnavljali.

SVETOVANJA

Izvajali smo osnovna svetovanja, ki so povezana z zagonom, razvojem poslovnih idej, poslovanjem, rastjo, razvojem podjetja, uporabo različnih podpornih instrumentov za spodbujanje podjetništva, ipd.

V projektnem obdobju od 1.7.2016 do 31.12.2016 smo opravili 435 svetovanj, kar predstavlja 54 % realizacijo. Svetovanja so potekala osebno na vstopni točki VEM, osebno pri ciljnih skupinah, preko telefona in po e-pošti.

E-VEM POSTOPKI

E-vem postopke, ki smo jih izvajali preko spletne aplikacije e-vem, smo izvajali celo leto 2016. Skupaj smo izvedli 1.283 postopkov, kar je 861 postopkov več kot leta 2015 in 970 več kot leta 2014. Drastičen dvig opravljenih e-vem postopkov je nastal zaradi obveznega opravljanja storitev socialnih zavarovanj za poslovne subjekte preko portala e-vem (od 1.1.2016) in beleženja vnosa pooblastil za procesna dejanja v postopkih VEM. Postopke smo izvajali tako za gospodarske družbe in samostojne podjetnike kot ostale poslovne subjekte. Tako smo izvedli 417 postopkov za gospodarske družbe in 866 za samostojne podjetnike, kar je 296 postopkov več za gospodarske družbe in 565 postopkov več za samostojne podjetnike v primerjavi z letom 2015.

V obdobju od 1.7.2016 do 31.12.2016 smo izvedli 612 postopkov, kar je pomenilo 308 % realizacijo projektnih rezultatov.

Za gospodarske družbe smo največ postopkov opravili v zvezi s podelitvijo pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM, enostavnimi spremembami pri d.o.o. (sprememba imena, sedeža, poslovnega naslova, dejavnosti in zakonitih zastopnikov družbe) in prijavi v obvezna socialna zavarovanja (M-2), najmanj pa v zvezi s spremembami pri poslovnih enotah družb, spremembami v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3) in izdajo obrtnih dovoljenj. Za s.p. smo največ postopkov opravili v zvezi s podelitvijo pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM, prijavi v obvezna socialna zavarovanja in vpisa samostojnega podjetnika v Poslovni register Slovenije (PRS), najmanj pa postopkov izdaje obrtnega dovoljenja in sprememb na obveznih socialnih zavarovanjih in pridobitev ID številke za DDV.

Podatki o postopkih preko sistema e-VEM so podani v spodnjih tabelah.

Tabela 2-2: Število postopkov za gospodarske družbe in s.p. preko sistema e-VEM v obdobju 2014-2016

	Leto 2014	letu 2015	letu 2016
Število postopkov za gospodarske družbe in s.p.	313	422	1.283

Tabela 2-3: Vrsta izvedenih postopkov za g.d. preko sistema e-VEM v letu 2016 v primerjavi z letom 2015

Postopek	Število vlog 2015	Število vlog 2016
Splošni predlog za vpis ustanovitve d.o.o.	22	22
Predlog za vpis enostavne spremembe pri d.o.o.	53	66
Predlog za vpis nameravane firme	2	0
Predlog za vpis spremembe samo v PRS	5	2
Predlog za vpis poslovne enote	13	15
Predlog za spremembo pri poslovni enoti	1	2
Predlog za izbris poslovne enote	2	9
Davčni podatki	8	7

Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	7	4
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	6	50
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M-3)	1	1
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	1	28
Izdaja obrtnega dovoljenja (OZS)	0	1
Prijava zavarovanja za primer poškodb pri delu in poklicne bolezni (M12)	0	11
Podelitev pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM	0	199
SKUPAJ	121	417

Tabela 2-4: Vrsta izvedenih postopkov za s.p. preko sistema e-VEM v letu 2016 v primerjavi z letom 2015

Postopek	Število vlog 2015	Število vlog 2015
Zahtevek za izdajo identifikacijske številke za DDV (DDV-P2)	4	3
Odjava iz obveznih socialnih zavarovanj (M-2)	10	90
Prijava za vpis samostojnega podjetnika	77	98
Odjava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	1	19
Prijava zavarovanja za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni (M12)	0	125
Prijava sprememb podatkov v obveznih socialnih zavarovanjih (M3)	0	4
Sprememba samostojnega podjetnika	57	98
Izbris samostojnega podjetnika iz registra PRS	56	52
Oddaja davčnih podatkov za samostojnega podjetnika	55	82
Prijava v obvezna socialna zavarovanja (M-1)	40	110
Vloga za izdajo obrtnega dovoljenja (OZS)	1	4
Podelitev pooblastila za procesna dejanja v postopkih VEM	0	181
SKUPAJ	301	866

BREZPLAČNE DELAVNICE

V obdobju od 1.7.2016 do 31.12.2016 smo izvedli 13 informativno - promocijskih in tematsko - izobraževalnih delavnic, od tega 7 delavnic za ciljno skupino mladih - potencialnih podjetnikov (šoloobvezni) in 6 delavnic za delujoča podjetja.

Namen delavnic za mlade je osveščanje in seznanitev s podjetništvom. Seznanili smo jih z osnovnimi podjetniškimi pojmi: *Kdo je podjetnik? Kaj je podjetništvo? Kaj je podjetje? Lastnosti, znanja in spretnosti podjetnika. Kaj je podjetniška ideja? Kako pridemo do idej? In kaj rabimo za izvedbo ideje?* Poudarili smo pomen podjetnosti, ustvarjalnosti, vztrajnosti, natančnosti, komunikacijskih sposobnosti pri delu, kar pa so veščine in spretnosti uspešnih. Podjetniške izkušnje in izzive so mladim predstavili tudi uspešni mladi podjetniki iz lokalnega okolja, katere smo povabili k sodelovanju. Odzivi šol, dijakov in podjetnikov so bili zelo pozitivni. Skupaj se je delavnic udeležilo 151 mladih. Delavnice so izvedli zaposleni na RIC.

Delavnice za delujoča podjetja so potekale v sodelovanju z zunanjimi predavatelji. Izbrali smo delavnice z aktualnimi vsebinami. Delavnic se je udeležilo 144 oseb. S številom delavnic smo dosegli 43 % realizacijo projektnih rezultatov.

Tabela 2-5: Izvedene delavnice za mlade-potencialne podjetnike v letu 2016

zš	Naslov delavnice	Ciljna skupina	Izvajalec)	Datum in kraj izvedbe	Število udel.
1.	PODJETNIŠTVO NA INOVATIVNI KMETIJI FREŠER	potencialni podjetniki (srednješolci)	Matjaž Frešer	9.9.2016, viteška dvorana gradu Slovenska Bistrica	20
2.	INOVATIVNE PODJETNIŠKE IDEJE V KULTURI VINA IN KULINARIKE	potencialni podjetniki (srednješolci)	Lena Klinar (PRIG d.o.o.), Darja Bovha	9.9.2016, viteška dvorana gradu Slovenska Bistrica	24
3.	SODOBNE MOBILNOSTNE TEHNOLOGIJE IN LOGISTIČNI SISTEMI- PAMETNA MOBILNOST ZA GOSPODARSKO USPEŠNOST	potencialni podjetniki (srednješolci)	AVANTCAR d.o.o.	22.9.2016, Srednja šola Slovenska Bistrica	47
4.	PODJETNIŠTVO IN MLADI	potencialni podjetniki (srednješolci)	Danica Košir	17.10.2016, Srednja šola Slovenska Bistrica	18
5.	POSLOVNI NAČRT- PREVERITEV POSLOVNE IDEJE	potencialni podjetniki (srednješolci)	Tomaž Repnik	18.10.2016, Srednja šola Slovenska Bistrica	17
6.	VEM TOČKA-POSTOPEK USTANOVITVE S.P. IN D.O.O.	potencialni podjetniki (srednješolci)	Danica Košir	26.10.2016, RIC Slovenska Bistrica	13
7.	VEM TOČKA-POSTOPEK USTANOVITVE S.P. IN D.O.O.	potencialni podjetniki (srednješolci)	Danica Košir	26.10.2016, RIC Slovenska Bistrica	12
SKUPAJ					151

Tabela 2-6: Izvedene delavnice za delujoča podjetja v letu 2016

zš	Naslov delavnice	Ciljna skupina	Izvajalec	Datum in kraj izvedbe	Število udel.
1.	NEPREMIČNINE- RAČUNOVODSKI IN DDPO VIDIK	delujoča podjetja, potencialni podjetniki	Mag. Jožica Planinšec Deržek	20.10.2016, RIC Slovenska Bistrica	11
2.	Večna dilema podjetnikov začetnikov-s.p. ali d.o.o.?	delujoča podjetja	Mag. Jožica Planinšec Deržek	3.11.2016, RIC Slovenska Bistrica	12
3.	Opravljanje čezmejnih storitev v Avstriji ter novosti v letu 2017 in predlog Zakona o napotitvi delavcev v tujino	delujoča podjetja	Zdenka Bedekovič (OZS)	29.11.2016, OOO Slovenska Bistrica	33
4.	Brezplačni 3. podjetniški dan v Slovenski Bistrici	delujoča podjetja	mag. Ivan Simič, mag. Jožica Planinšec Deržek, Tomaž Repnik, Mateja Črnčec, Odvetnik Klemen Vogrinec, Vida Sodin Črešnar, Ksenija Dimec, Vera Kozmik Vodušek	5.12.2016, Ljubljanska cesta 80, Slovenska Bistrica	41
5.	OKROGLA MIZA: "IZBRANA KAKOVOST SLOVENIJA" Predstavitev nove nacionalne sheme kakovosti	delujoča podjetja, potencialni podjetniki, drugi	mag. Štefi Videčnik-DA; Franc Bogovič-DA, mag. Tanja Strniša-DA, Branko Ravnik-DA, dr. Ivan Žagar-DA	9.9.2016, viteška dvorana gradu Slovenska Bistrica	33
6.	STRATEGIJA PRODAJE DOMAČIH IZDELKOV	potencialni podjetniki, d elujoča podjetja, drugi	Tomaž Repnik, kmetija Vidmar	8.9.2016, knjižnica Josipa Vošnjaka Slovenska Bistrica	14
SKUPAJ					144

DRUGE PODPORNE AKTIVNOSTI

- Priprava evidence nosilcev podpornega okolja (dosegli smo 100 % realizacijo);
- evidentiranje administrativnih ovir pri poslovanju podjetij in predlaganje ukrepov za odpravo (dosegli smo 125 % realizacijo);

- sodelovanje na nacionalnih prireditvah na vabilo ministrstva ali javne agencije SPIRIT (dosegli smo 200 % realizacijo);
- udeležba na izobraževanjih in usposabljanjih za svetovalce vstopnih točk VEM (dosegli smo 125 % realizacijo);
- povezovanje z deležniki na regionalnem oz. v lokalnem okolju (Občina Slovenska Bistrica, Območna obrtno-podjetniška zbornica Slovenska Bistrica, Srednja šola Slovenska Bistrica, Ljudska univerza Slovenska Bistrica, Obzorje d.o.o., Štajerska gospodarska zbornica).

2.1.2 Priprava in izvajanje projektov

Organizacija in izvedba skupnega nastopa podjetnikov in turističnih ponudnikov na sejmu MOS 2016

49. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti je sredi meseca septembra na Celjskem sejmišču gostil domače in tuje razstavljalce iz najrazličnejših obrtniških panog. Zadnja leta je zaznati večanje izdelkov široke potrošnje, v porastu je predvsem turistična panoga, ponudba gostinskih storitev, tudi hrane in pijač, s poudarkom na lokalni pridelavi. Bistriški vinarji, člani Konzorcija Ritoznojčan, so razstavljali v večjem razstavnem prostoru dvorane C, kamor so zaradi utesnjenosti preselili turistično - gostinsko ponudbo. Sejma so se kot že vrsto let udeležili vinarji: Trajnostno kmetovanje Zorjan, Domačija Gora pod Lipo, Vinogradništvo Repnik, Vinogradništvo Frešer ter Vinogradništvo in vinarstvo Vehovar, v okviru "*Dežele vina Ritoznojčan*" pa je vnovič razstavljal tudi proizvajalec pohištva izdelanega iz starih "barrique" sodov, A. in M. Wenzel.

Po besedah vinarjev je bil obisk dober in zanimanje za ponovno obujenega Ritoznojčana veliko. Blagovna znamka tako ponovno pridobiva na prepoznavnosti, razstavni prostor Ritoznojčana pa je bil po naši oceni in mnenju obiskovalcev med lepše urejenimi, tudi po zaslugi unikatnega pohištva znamke Štok. Vinarji so povedali, da so bili s sejmskim nastopom tudi letos nadvse zadovoljni.

Kljub odpovedim nekaterih obrtnikov v zadnjem trenutku, se je letošnjega sejma udeležilo sedem Bistriških obrtnikov, ki že vrsto let razstavljajo v dvorani F. To so podjetja: Rastlinjaki Gajšek d.o.o., Lesna galanterija, Gajšt Daniel s.p., Šternmatik, Oskar Štern s.p., Mizarstvo, Mihec Žišt s.p., EMB Electronic d.o.o., ter podjetje Rajh Plus d.o.o., s programom Dukin. Novinec med obrtniki v dvorani F je bil letos izdelovalec masivnega pohištva, podjetje Mizarstvo Fifer, Zvonko Fifer s.p.. Izdelki bistriških obrtnikov so vsekakor pritegnili pozornost obiskovalcev.

Letos se je sejmskega nastopa s programom "Avtodomi Megamobil", t.j. predelave kombijev v bivalnike oz. t.i. "avtodome", na razstavnem prostoru za "kamp & karavaning" prvič udeležilo tudi Bistriško podjetje Megatekstil d.o.o., ki sicer s svojim osnovnim programom, proizvodnjo zadrge, trakov, vrvi ter mreže za šport in zaščito, na sejmu sodeluje že vrsto let. Nad sejmskim odzivom potencialnih kupcev so bili v podjetju Megatekstil zelo zadovoljni.

Projekt Feniks – Aktivno in povezano za nova delovna mesta in vključujočo družbo

Razvojni svet regije Podravje je projekt Feniks 15.12.2015 potrdil kot enega od štirih najpomembnejših projektov za umestitev v osnutek Dogovora za razvoj regije in ga predlagal za izvedbo. RIC Slovenska Bistrica je bil ob tem s strani partnerstva izbran za lokalnega koordinatorja aktivnosti, povezanih s pripravo in izvedbo projekta, na območju občin Slovenska Bistrica, Poljčane, Makole in Oplotnica. Projekt Feniks je nastal z združitvijo projektov SocioLab (Mrežni Inkubator socialnega podjetništva in družbenega inoviranja) ter Prizma 50+. Pri obeh projektih je RIC že predhodno sodeloval, ravno tako pa tudi pri zasnovi in oblikovanju projekta Feniks. Projektno partnerstvo trenutno šteje 15 partnerjev – poleg občin so to tudi organizacije in javne ustanove, ki se ukvarjajo z razvojem kadrov in ustvarjanjem zaposlitvenih možnosti.

Cilji projekta so:

- ustvariti nova delovna mesta in povečati zaposlenost v sektorju socialne ekonomije;
- zagotoviti podporo pri nastajanju novih ter pri rasti in razvoju obstoječih in novih socialnih podjetij in zadrug;
- spodbuditi družbeno inoviranje ter razviti nove družbeno inovativne produkte in storitve;
- izboljšati socialno vključenost ter podjetnost mladih in starejših ter povečati njihov delež med (samo)zaposlenimi;
- izboljšati in podaljšati delovno aktivnost starejših;
- povečati osveščenost deležnikov, delodajalcev, posameznikov in širše skupnosti o potencialu mladih do 29 let in starejših od 50 (oz. 45) let;
- povečati prepoznavnost in doseči razumevanje prave vrednosti socialnega podjetništva, zadružništva in družbenega inoviranja v širši skupnosti;
- povečati priložnosti za aktivno življenje starejših in izboljšati socialno varstvene storitve v okviru medgeneracijskih centrov.

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je predlagalo razdelitev projekta na sklope, pri čemer bi se prioriteto pričel izvajati sklop, ki se nanaša na socialno podjetništvo.

Skladno s temi navodili je v okviru priprave projekta RIC sodeloval pri:

- pripravi podrobnega načrta izvedbe projektnih aktivnosti;
- opredelitve in določitve zadolžitve po partnerjih;
- pripravi finančnega načrta izvedbe projekta;
- opredelitvi kadrovske in prostorske zmogljivosti za izvedbo projekta.

Projekt čaka na potrditev pristojnega ministrstva za pričetek izvajanja.

Projekt »Poslovno izobraževalno središče PRIZMA 50+«

Vse od leta 2014 deluje tudi Medgeneracijsko, razvojno, poslovno in izobraževalno središče Prizma 50+, v katerega so poleg Mestne občine Maribor in Občine Slovenska Bistrica

vkjučene tudi institucije, javni zavodi in drugi deležniki s področja Podravja, ki se s področjem iskanja in zagotavljanja zaposlitvenih možnosti ukvarjajo neposredno ali posredno. RIC Slovenska Bistrica Središču Prizma 50+ sodeloval tudi v letu 2016.

Ključni vsebinski stebri središča so:

1. aktiviranje brezposelnih 50+ in neaktivnih 50+,
2. upravljanje s starostno raznoliko delovno silo v podjetjih/organizacijah,
3. spodbujanje podjetnosti in podjetništva starejših, s poudarkom tudi na socialnih podjetjih s poudarjeno družbeno odgovornostjo in reševanju družbenih izzivov v regiji,
4. socialna vključenost starejših,
5. razvoj novih storitev in proizvodov,
6. promocija aktivnega staranja, osveščanje,
7. podporno okolje – izgrajevanje kompetenc ponudnikov storitev, svetovanj in izobraževanj/usposabljanj za starejše/medgeneracijsko sodelovanje.

Cilji, ki jih regionalno strateško partnerstvo z izvajanjem aktivnosti naslavlja, pa so:

1. povečati delež delovne sile 50+ med (samo)zaposlenimi in izboljšati njihovo socialno vključenost z ustreznimi in cenovno dostopnimi programi ter ohranjati njihovo konkurenčnost,
2. odpraviti oz. zmanjšati stereotipe o starejši delovni sili pri delodajalcih in povečati osveščenost deležnikov, delodajalcev, posameznikov in širše javnosti o potencialu populacije 50+,
3. spodbujati inovativne rešitve za lokalne/družbene izzive v okviru (socialnega) podjetništva,
4. povečati priložnosti za večjo socialno vključenost ter aktivno in kakovostno življenje starejših v okviru medgeneracijskega sodelovanja in prostovoljstva in
5. prispevati k izboljšanju obstoječih in spodbuditi razvoj novih proizvodov/storitev, ki izboljšujejo kakovost življenja starejših v lokalnem okolju in omogočajo kreiranje delovnih mest.

RIC je v letu 2016 v partnerstvu sodeloval primarno v podporni vlogi, in sicer pri:

- promociji delovanja Središča Prizma 50+ v lokalnem okolju;
- pripravi vsebin (e-novice, bilten, koledar dogodkov);
- obveščanju javnosti in posredovanju informacij preko svojih kanalov (spletna stran, Facebook) glede aktivnosti, ki se izvajajo v podružnicah Središča (Maribor, Slovenska Bistrica, Ptuj, Lenart) ter pri
- animaciji okolja glede vključitve in sodelovanja lokalnega prebivalstva pri organiziranih dogodkih.

2.1.3 Podporne storitve za razvoj socialnega podjetništva

Socialno podjetništvo postaja vedno bolj poznano in priznано področje gospodarstva, s tem pa tudi točka interesa širše (podjetniške) javnosti. Vse večjega pomena slednjega se vseskozi

zavedamo tudi sami, zato se področja socialnega podjetništva lotevamo istočasno s področjem spodbujanja »klasičnega« gospodarstva. V letu 2016 je to pomenilo zlasti pridobivanje in posredovanje informacij, pomembnih za vzpostavljanje in upravljanje socialnih podjetij ter iskanje potencialnih virov financiranja, namenjenih socialnemu podjetništvu.

V letu 2016 so bile na področju socialnega podjetništva izvedene naslednje aktivnosti:

- strokovno svetovanje glede ustanovitve socialnih podjetij (izbira pravne oblike, možnosti in omejitve zaposlovanja, priprava pravnih aktov),
- obveščanje javnosti o aktivnostih, ki jih izvaja RIC na področju socialnega podjetništva,
- obveščanje javnosti o sofinancerskih sredstvih za izvajanje dejavnosti socialnega podjetništva.

Poleg omenjenih splošnih aktivnosti je bil v mesecu marcu v okviru vladnega obiska Podravja organiziran tudi regijski strokovni posvet z naslovom »**Spodbujanje razvoja socialnega podjetništva in zadružništva v Podravju**«. Posvet sta v sodelovanju s Kabinetom predsednika Vlade soorganizirala Občina Slovenska Bistrica in RIC, na njem pa so bili tako s strani vladnih predstavnikov (Kabinet predsednika Vlade, MGRT) predstavljeni ukrepi ter načrti za izvajanje podpornega okolja socialnemu podjetništvu v prihodnje.

2.1.4 Brezplačno pravno, davčno in računovodsko svetovanje

Na podlagi skupnega interesa odvetnica Mihaela Čulum v okviru dejavnosti RIC izvaja brezplačna pravna svetovanja za podjetnike, družbe, občane in druge zainteresirane. Svetovanja potekajo po telefonu, preko e-pošte in osebno (pri odvetnici ali v sejni sobi RIC). Odvetnica s stranko opravi analizo pravnega problema in ji predstavi okvirne možne rešitve. Vsak primer se obravnava individualno, brezplačni pravni nasvet pa je omejen na pol ure.

Področja brezplačnega pravnega svetovanja:

- Delovnopravna razmerja:
 - sklepanja novih pogodb o zaposlitvi in sprememb obstoječih pogodb o zaposlitvi;
 - sprememba ali vzpostavitev delovnopravnih aktov v podjetju, aktov o sistemizaciji in drugih splošnih delovnopravnih aktov;
 - delovnopravnih splošnih aktov v povezavi z uvedenim sistemom standardov kakovosti v podjetju;
 - kadrovsko prestrukturiranje in reorganizacija;
 - zaščite pravic delavca v času trajanja in po prenehanju delovnega razmerja;
 - vodenje disciplinskih postopkov in postopkov odpovedi pogodb o zaposlitvi;
 - mirnega reševanja sporov med delavcem in delodajalcem;
 - upravljanja človeških virov.
- Gospodarsko-statusna razmerja:

- možnosti izterjave dolgov v izvensodnih in sodnih postopkih;
- sklepanja in spremembe obstoječih gospodarskih pogodb;
- sprememba statuta, družbene pogodbe in aktov o ustanovitvi;
- statusno-pravna preoblikovanja in statusne spremembe v podjetjih;
- sprememba statuta, družbene pogodbe in aktov o ustanovitvi;
- urejanja zavarovanj in odškodnine vseh vrst.
- Nepremičnine:
 - prenos lastninske pravice na nepremičninah;
 - ustanovitev stvarnih in osebnih služnosti in ustanovitvi stavbne pravice;
 - davčni postopki pri prenosih nepremičnin;
 - ustanovitev in spremembe etažne lastnine;
 - razdelitev solastnine na nepremičninah, ureditev etažne lastnine in določitev pripadajočih zemljišč k stavbam;
 - ureditev medsebojnih razmerij med etažnimi lastniki.

Brezplačno davčno in računovodsko svetovanje

Tudi v letu 2016 je Jožica Planinšek Deržek, direktorica družbe Obzorje d.o.o. iz Slovenske Bistrice, na podlagi skupnega interesa izvajala brezplačna davčna in računovodska svetovanja za podjetnike, družbe, občane in druge zainteresirane. Svetovanja so potekala po telefonu, preko e-pošte in osebno (pri svetovalki ali v sejni sobi RIC). Svetovalka je s stranko opravila analizo davčnega ali računovodskega problema in ji predstavila okvirne možne rešitve. Vsak primer se je obravnaval individualno. Brezplačni nasvet je bil omejen na 15 min.

Področja svetovanja:

- optimiranje davčne bilance,
- dohodnina,
- davek od dohodka pravnih oseb,
- davčni postopek, davek na dodano vrednost in preventivni davčni pregled,
- ustreznost listin v skladu z zakonodajo RS,
- pregled izdelave tedenskega, mesečnega, letnega plana denarnih tokov in finančnih tokov,
- kontrola in evidentiranje poslovnih dogodkov v predpisane davčne evidence.

Podjetniški dan v Slovenski Bistrici

Z družbo Obzorje d.o.o. in OOO Slovenska Bistrica smo sodelovali pri organizaciji in izvedbi 2. (junij 2016) in 3. podjetniškega dne v Slovenski Bistrici (december 2016), ki je bil za udeležence brezplačen.

RIC je na dogodkih predstavil vstopno točko VEM, brezplačne podporne storitve, ki jih izvajamo za potencialne podjetnike in že obstoječa podjetja ter aktualne javne razpise na lokalni in državni ravni.

2.2 Lokalni in regionalni razvoj

Na področju lokalnega in regionalnega razvoja sledimo zastavljenim ciljem:

- hitrejši in usklajen razvoj celotnega območja občine, tako občinskega središča kot tudi lokalnih središč in ruralnih območij;
- večja stopnja koordinacije in učinkovitejše skupno delovanje med posameznimi akterji;
- krepitev medobčinskega sodelovanja in priprava skupnih medobčinskih ter regijskih projektov;
- spodbujanje koriščenja regionalnih in državnih instrumentov sofinanciranja aktivnosti za skladnejši regionalni razvoj;
- spodbujanje pridobivanja sredstev strukturnih skladov ter sredstev ostalih programov EU;
- vključevanje občinskih programov in projektov v regijski razvojni program ter ostale sektorske programe na regionalni in nacionalni ravni.

Aktivnosti na področju spodbujanja lokalnega in regionalnega razvoja smo v letu 2016 usmerjali v:

- **Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja:**
 - Priprava investicijske dokumentacije za projekte lokalnega in regionalnega pomena;
 - Priprava projektov za črpanje sredstev programskega obdobja 2014-2020;
 - Trajnostna mobilnost.
- **Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije.**

2.2.1 Spodbujanje skladnega lokalnega in regionalnega razvoja

a) Priprava investicijske dokumentacije za projekte lokalnega in regionalnega pomena

Za Občino Slovenska Bistrica in druge naročnike smo tudi v preteklem letu pripravljali investicijsko dokumentacijo, ki je osnova za črpanje sredstev nacionalnih in EU skladov.

Tabela 2-7: Pripravljena investicijska dokumentacija v letu 2016

DIIP: Prizidek k POŠ Višnja gora

IP: Prizidek k POŠ Višnja gora

DIIP: Vrtec Laporje

DIIP: Nakup terminalov za reševalne postaje

DIIP: Rekonstrukcija ceste Smolarjev mlin

Novelacija IP: Dograditev vrtca Zgornja Ložnica

Novelacija IP: Dograditev vrtca Zgornja Polskava

DIIP: Obnova atletske steze

DIIP: Obnova igrišča pri OŠ Zgornja Polskava

DIIP: Širitev industrijske cone Impol

IP: Širitev industrijske cone Impol

PIZ: Širitev industrijske cone Impol

Priloga 2: Priprava vloge za prijavo na Javni razpis za sofinanciranje vlaganj v poslovno infrastrukturo za zunanjega naročnika

b) Priprava in izvajanje projektov za črpanje sredstev programskega obdobja 2014-2020

Ob vstopu v novo finančno perspektivo je tako na ravni EU, kot na nacionalni in regionalni ravni potekala priprava strateških in izvedbenih dokumentov, na podlagi katerih so se oblikovale prioritete in smeri razvoja v programskem obdobju 2014-2020. V preteklem letu smo pripravljali vloge za črpanje sredstev nacionalnih in evropskih razpisov za projekte lokalnega in nacionalnega pomena v naši občini in širše. Skupno smo v letu 2016 na programe za črpanje sredstev EU prijavi 10 projektov, sedem projektov je že bilo odobrenih za sofinanciranje, trije so prijavljeni in čakajo na potrditev s strani nacionalnih organov.

Tabela 2-8: Prijavljeni EU projekti v letu 2016 in drugi projekti v izvajanju

ODOBRENI PROJEKTI		
Projekt	Program	Vsebina projekta
Enjoyheritage	Program sodelovanja Slovenija-Hrvaška	Namen projekta je razviti trajnostni družinski turizem v skupnem čezmejnem območju, na podlagi privlačne interpretacije naravne in kulturne dediščine. V projektu sodeluje 7 slovenskih in hrvaških partnerjev: Občina Slovenska Bistrica kot vodilni partner ter partnerji Zavod RS za varstvo narave (OE Maribor), Zavod za turizem Maribor – Pohorje, Park prirode Žumberak, Občina Vrsar, mesto Ozalj in Ustanova za upravljanje zavarovanih naravnih vrednot na področju Krapinsko-Zagorske županije.
StoRES	Program Mediteran	Občina Slovenska Bistrica je partner v projektu, katerega cilj je razvoj in potrditev izboljšane politike lastne uporabe energije s pomočjo uporabe porazdeljenih obnovljivih virov energije v kombinaciji s sistemi za shranjevanje energije.
Compose	Program Mediteran	Občina Slovenska Bistrica je pridružen partner v projektu, kjer gre za zagotavljanje daljinskega ogrevanja na lesno biomaso– pilotni projekti za učinkovito rabo energije.

Celostna prometna strategija	Razpis MZI	<p>Celostna prometna strategija (v nadaljevanju CPS) je strateški dokument, s katerim bo občina določila učinkovito zaporedje ukrepov na področju hoje, kolesarjenja, javnega potniškega prometa in motoriziranega prometa. S temi ukrepi, kjer so v ospredju ljudje in ne avtomobili, želi občina vzpostaviti trajnostni prometni sistem, ki bo prispeval k:</p> <ul style="list-style-type: none"> • boljši kakovosti bivanja, • odpravljanju socialne izključenosti ranljivih skupin prebivalcev (invalidi, starejši, mladi, ekonomsko šibki) in • ustrežnejši dostopnosti delovnih mest in storitev v občini.
E-vem	Razpis MGRT	<p>Izvajanje brezplačnih storitev vstopnih točk VEM v vseh statističnih regijah na območju Republike Slovenije za ciljno skupino v letu 2016 in 2017 na način, da bodo storitve kar najbolj dostopne vsem potencialnim uporabnikom.</p> <p>Prijavitelj projekta je Ekonomski institut Maribor, d.o.o., ostali projektni partnerji pa: Razvojno informacijski center Slovenska Bistrica, Znanstveno-raziskovalno središče Bistra Ptuj in PRJ HALO, podeželsko razvojno jedro.</p> <p>Ciljne skupine so potencialni podjetniki in MSP-ji, projektne aktivnosti pa naslednje: informiranje, osnovna in informativna svetovanja ter e-VEM postopki, izvajanje informativno-promocijskih in tematskih delavnic za ciljne skupine ter druge podporne aktivnosti vstopnih točk VEM.</p>
Širitev poslovne cone Impol	Razpis MGRT	<p>Investicija je namenjena zagotavljanju pogojev za širitev industrijske cone Impol, s čimer bo omogočeno višanje dodane vrednosti mikro, malih in srednjih podjetij v lokalni skupnosti, katerih poslovanje je tesno povezano s podjetji na območju industrijske cone Impol.</p> <p>Projekt predvideva ureditev nadomestne cestne in komunalne infrastrukture ter javne razsvetljave izven območja zemljišč, ki so predvidena za širitev industrijske cone. Izvedba investicije, katere investitor je Občina Slovenska Bistrica, je prva in bistvena prioriteta ter temelj tako za realizacijo sedanjih potreb kot nadaljnjo izvedbo širšega projekta razvoja Skupine Impol.</p> <p>V okviru projekta se bo zagotovila:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cestna infrastruktura od križišča K5 (štirikrako kanalizirano križišče s Kajuhovo ulico) do K8

		(krožno križišče na Partizanski ulici), <ul style="list-style-type: none"> • cestna razsvetljava na predmetnem odseku in • pripadajoči komunalni vodi (vodovod, zaščita plinovoda in TK vodi).
Lokalna akcijska skupina (LAS)	Razvoj podeželja	RIC je upravljavec LAS. S podpisom partnerske pogodbe je bila 4. septembra 2015 ustanovljena lokalna akcijska skupina (v nadaljevanju LAS) Dobro za nas. LAS zajema območja občin Makole, Poljčane, Rače - Fram in Slovenska Bistrica in se tako razteza od Pohorja preko Dravinjskih goric do Haloz, zavzema pa tudi jugovzhodni del Dravskega polja. Na površini 385,7 km ² živi približno 38.785 prebivalcev. <p>Razvojni cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razvoj (socialnega) podjetništva, obrti in spodbujanje zelenih delovnih mest, • Spodbujanje povezovanja med lokalnimi razvojnimi deležniki, • Izboljšanje kvalitete in povečanje obsega infrastrukture za osnovne storitve (zlasti trajnostni turizem), • Nadgradnja obstoječih in razvoj novih programov ter dejavnosti, ki izboljšujejo kakovost življenja, • Dvig ozaveščenosti ljudi o pomembnosti varovanja okolja in naravnih virov, • Raba obnovljivih virov energije, • Inovativne ekosistemske rešitve, • Povečanje socialne vključenosti ranljivih skupin v lokalno okolje.

PRIJAVLJENI PROJEKTI		
Projekt	Program	Vsebina projekta
Živa coprnija	Program sodelovanja Slovenija-Hrvaška	RIC je vodilni partner v projektu. Glavni cilj projekta je zagotoviti aktivno ohranjanje bajeslovnega izročila Pohorja in Istre z namenom povečanja prepoznavnosti zapostavljenih delov območij ter ustvarjanja priložnosti za razvoj. To bomo dosegli z oblikovanjem inovativnega integriranega čezmejnega kulturno-turističnega proizvoda Živa coprnija – Bajke Pohorja in Istre, ki bo nudil inovativne načine doživljanja območij naravne in kulturne dediščine preko zgodb, ki jih bodo obiskovalci odkrivali na vodenih turah, samostojnem raziskovanju preko digitalnih vsebin,

		v okviru festivala Coprnija v živo! in s pomočjo drugih privlačnih metod.
Inspiracija	Program sodelovanja Slovenija-Hrvaška	<p>RIC je partner v projektu. Projekt INSPIRACIJA je odgovor na razvojne izzive manjših in srednje velikih mest z zaledjem na programskem območju, pri čemer se projekt osredotoča na izbrana reprezentativna območja Trbovelj, Slovenske Bistrice, Reke in Labina, ki jih zaznamuje dominantna industrijska kulturna dediščina, ki pa je trenutno še premalo prepoznana kot unikatni razvojni potencial.</p> <p>INSPIRACIJA bo s participativnim pristopom k razvojnemu načrtovanju povezala izbrana območja in v inovativnem turističnem produktu INSPIRACIJA združila inovativna doživetja industrijske kulturne dediščine za zelo širok in raznolik krog obiskovalcev. V kombinaciji z ostalo ponudbo okolja bo oblikovala trajnosten, ljudem in okolju prijazen turistični produkt, ki krepi socialni kapital območja in povečuje ekonomsko stabilnost okolja z vključevanjem mnogih majhnih deležnikov v pripravo ali izvedbo INSPIRACIJE.</p>
Ensure	Program Evropa za državljane	RIC je vodilni partner projekta. Poznavanje evropskih mehanizmov na podeželju (kohezija in solidarnost).

Projekt »European Regions developing European Citizenship«

V okviru programa »Evropa za državljane – Sklop 2: Demokratično delovanje in državljanska udeležba« je RIC Slov. Bistrica (skupaj s še 14 partnerji iz 11 držav EU - vodilni partner je Lodzkie Region s Poljske) v letu 2016 sodeloval pri izvedbi projekta »**European Regions developing European Citizenship**«.

Projektne partnerji delijo splošni interes glede poznavanja EU in promocije politike Evropske unije v svojih državah. Glavni cilj vseh partnerjev je razvoj tematskega in dolgotrajnega sodelovanja med lokalnimi in regionalnimi oblastmi EU ter organizacijami civilne družbe, ki si prizadevajo za razvoj regionalne razsežnosti evropskega državljanstva. To v praktičnem smislu pomeni predvsem zagotavljanje ustrezne komunikacije med državljani in organizacijami EU, posredovanje informacij o Uniji, njenih ciljih, programih in priložnostih za financiranje v regijah in mestih, izgradnjo sinergij z uporabo različnih sredstev EU ter spodbujanje državljanov, da razpravljajo o evropskih zadevah. Na ta način se državljanom lahko konkretno približa in temeljiteje pojasni evropska politika, s tem pa tudi poveže z vsakdanjim življenjem.

Glavni cilji projekta so bili prikazati, na kakšen način je evropsko državljanstvo razvito v različnih regijah EU, promovirati in olajšati uporabo programov, ki podpirajo evropsko državljanstvo ter poiskati sinergije med različnimi programi, kot so Horizon 2020, Kreativna

Evropa in Erasmus+. V sklopu projekta je bila omogočena izmenjava dobrih praks v povezavi z evropskim državljanstvom. Prav tako je bil poudarek na medsebojnem dialogu, s čimer se bo ojačala civilna udeležba in prispevalo k povečanju vpliva programa Evropa za državljane.

Projektne aktivnosti, zlasti sestavljene iz mednarodnih konferenc, so se v letu 2016 izvajale v več državah (Poljska, Grčija), ena izmed omenjenih projektnih aktivnosti – mednarodna konferenca na temo volilnih pravice v EU z naslovom »Volilne pravice od lokalne do evropske ravni – politična udeležba državljanov EU v izgradnji skupnosti« pa je bila meseca aprila izvedena v Slovenski Bistrici. Konference se je poleg zainteresirane domače in strokovne javnosti udeležilo tudi 10 delegacij (projektnih partnerjev) in 8 tujih držav: Latvije, Poljske, Romunije, Bolgarije, Grčije, Avstrije, Hrvaške in Italije.

Mednarodni dogodek je bil vsebinsko razdeljen na 2 dneva: 1. dan sta bili na sporedu predavanji priznanih domačih strokovnjakov, sociologa in politologa ddr. Rudija Rizmana ter filozofa dr. Lenarta Škofa, temu pa je sledila okrogla miza, ki je nosila naslov konference, na njej pa so sodelovali dr. Ivan Žagar, Mitja Čander, Bernhard Sadovnik, Lejla Kogej, Ema Trobentar, Grigor Asenov in Božidar Novak.

Drugi dan konference je bil namenjen izmenjavi mnenj ter praktičnim delavnicam, katerih so se poleg sodelujočih tujih partnerjev udeležili tudi dijaki srednje šole Slovenska Bistrica. Strokovna panela sta izvedla poljska politologinja dr. Malgorzata Wochowska ter strokovnjak s področja političnih odnosov Božidar Novak. Poleg strokovnega dela konference je bil del projekta namenjen tudi promociji Slovenske Bistrice oz. Slovenije v širšem smislu. Tujim udeležencem smo tako predstavili del lokalne gastronomske ponudbe ter bogate kulturne in etnološke dediščine.

RIC je kot projektni partner in organizator konference izvedel celotno organizacijo dogodka, ki je vključevala:

- koordinacijo z vodilnim partnerjem glede projektnih zahtev;
- koordinacijo s partnerji ter zagotovitev njihovih namestitev in logistike;
- koordinacijo s strokovnjaki/udeleženci okrogle mize;
- izvedbo mednarodne konference (povezovanje dogodka);
- izvedbo dveh mednarodnih kulturnih večerov s predstavitvijo lokalne kulinarike in kulture;
- pripravo in diseminacijo promocijskih gradiv ter oglaševanje dogodka;
- evalvacijo dogodka, pripravo mednarodne izjave za medije in zaključnega poročila.

Poleg izvedbe mednarodne konference v Slovenski Bistrici smo se v okviru projekta udeležili še konference na temo podjetništva v EU v poljskem mestu Lodz ter zaključne konference v grških Atenah, ki se je dotaknile trenutno zelo aktualne teme – migracijske in begunske krize v Evropi.

c) Trajnostna mobilnost

Na področju trajnostne mobilnosti smo v mesecu marcu pripravili *"Akcijski načrt za pospeševanje elektromobilnosti v Slovenski Bistrici do leta 2020"*, sicer pa so bile letošnje aktivnosti skoncentrirane na evropski teden mobilnosti v mesecu septembru.

Dejavnosti Evropskega tedna mobilnosti so letos potekale pod sloganom *"Pametna mobilnost za gospodarsko uspešnost"*. Občina Slovenska Bistrica se že vrsto let pridružuje temu vseevropskemu projektu, s katerim želi prispevati k skupnim ciljem trajnostne prometne politike razvitih evropskih mest.

V okviru programa letošnjega ETM smo v sklopu strateškega dokumenta *»CPS - Celostna prometna strategija za Občino Slovenska Bistrica«*, ki ga za Občino pripravlja pogodbeni partner, Fakulteta za gradbeništvo Univerze v Mariboru in podjetje ZUM d.o.o., izvedli *"Ogled stanja ureditve mesta Slovenska Bistrica"*, kot podlage za učinkovito načrtovanje ukrepov celostne prometne ureditve mesta. Ogleda se je poleg snovalcev udeležil tudi župan Občine Slovenska Bistrica, dr. Ivan Žagar s svojo ekipo. V nadaljevanju programa je v Srednji šoli Slovenska Bistrica potekala javna razprava z občani in drugo zainteresirano javnostjo, prav tako na temo priprave CPS. Javna razprava, ki sta jo vodila profesor dr. Lep in mag. Toplak je bila dobro obiskana in je postregla s številnimi konkretnimi predlogi s strani občanov.

V nadaljevanju programa smo na osrednjem prizorišču letošnjega *"Dneva brez avtomobila (22.9.2016)"* pred Srednjo šolo Slovenska Bistrica izvedli še t.i. mobilnostno tržnico, v okviru katere so se dijakom in učiteljem predstavili proizvajalci oz. prodajalci koles, električnih koles, e-skuterjev in člani AMD Slovenska Bistrica ter policisti PP Slovenska Bistrica z nasveti o varni in odgovorni udeležbi v prometu. V sklopu sejma je bilo s strani lokalnega servisa za kolesa poskrbljeno tudi za brezplačno osnovno popravilo koles za udeležence.

Še pred omenjenim sejmom je v amfiteatru SŠ potekalo predavanje z naslovom *"Globalna disrupcija in njen vpliv na mobilnost"* v izvedbi dr. Mateja Grošlja iz podjetja Avantcar. Zanimivo predavanje je postreglo z nekaterimi osupljivimi podatki na račun sodobnih trendov in ciljev, ki so si jih na področju vlaganj v sisteme trajnostne mobilnosti zadale razvite evropske države. *Kot primer, Norveška ima v nacionalnem transportnem načrtu cilj, da morajo biti z letom 2025 vsa nova osebna vozila, avtobusi in lahka transportna vozila izključno električna. Danska želi do leta 2035 vso električno energijo proizvajati iz obnovljivih virov, Nizozemska pa namerava že z letom 2018 svoj železniški sistem v celoti gnati na vetrno energijo.*

Ob zaključku predavanja so se dijaki, udeleženci *"Natečaja za najboljši predlog ukrepa/aktivnosti za promocijo trajnostne mobilnosti v mestu Slovenska Bistrica"* zapeljali nekaj krogov po mestu z električnim avtomobilom Tesla - Model S, ki trenutno predstavlja vrhunec tehnologije serijskih električnih avtomobilov.

V sklopu letošnjega ETM smo postali bogatejši za še eno infrastrukturno pridobitev. Pisarna TIC se ponaša z električno polnilno postajo, na katero se lahko med obiskom oz. opravi v centru mesta lastniki e-vozil (e-koles, e-skuterjev, e-vozičkov, itd.) priključijo nanjo in napolnijo baterije.

Električna polnilna postaja bo najprej delovala v testnem obdobju, do pomladi 2017. V testnem obdobju bo polnjenje za stranke brezplačno. Polnilno postajo aktivira uslužbenec TIC na željo lastnika e-vozila. Polnjenje je možno v delovnem času TIC med 9. in 16. uro med delavnikom ter med 9. in 13. uro v soboto. Izven obratovalnega časa TIC, polnjenje zaenkrat še ni možno.

V primeru, da se pokaže velik interes za uporabo polnilne postaje izven obratovalnega časa TIC, je napravo mogoče nadgraditi s sistemom daljinske aktivacije naprave z mobilnim telefonom ali bančno kartico (24 urno delovanje). Električna polnilna postaja je vključena v bazo polnilnih postaj po Sloveniji, ki jo uporabljajo lastniki električnih vozil. Infrastrukturalna pridobitev v centru mesta nagovarja občane k uporabi alternativnih prevoznih sredstev pri vsakdanjih opravkih v centru mesta, dopolnjuje ponudbo Turistično informativnega centra, predvsem pa prispeva majhen, a pomemben del k trajnostnemu razvoju mesta Slovenska Bistrica.

Letošnji teden mobilnosti je tako minil v znamenju sodobnih tehnoloških rešitev za uveljavljanje trajnostne mobilnosti in z njo povezane gospodarske uspešnosti ter v znamenju priprave Celostne prometne strategije za Občino Slovenska Bistrica, ki je v polnem zamahu.

2.2.2 Spodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje obnovljivih virov energije

Aktivnosti, ki so bile izvedene v letu 2016, so naslednje:

- delovanje energetske svetovalne pisarne v prostorih RIC, sodelovanje z energetskimi svetovalci, vzpostavitev tehničnih pogojev za izvajanje svetovanja, izvedba oglaševalske kampanje, vodenje evidenc, širitev storitev energetske pisarne;
- energetske svetovanje na sedežu podjetja (telefon, e-pošta, osebno,...);
- priprava in izdaja energetskih izkaznic - za vse objekte v lasti oziroma upravljanju Občine Slovenska Bistrica smo pripravili Energetske izkaznice glede na zahteve zakonodajne predpise (27 izkaznic);
- energetske knjigovodstvo v javnih stavbah: vodenje energetskega knjigovodstva E2, izvedba predavanj za upravljavce javnih stavb in predstavitev novosti na področju energetike v javnih stavbah (energetske izkaznice v luči novega energetskega zakona EZ-1);
- izvajanje energetskega knjigovodstva v javnih zavodih (DEM); priprava "Poročila o energetske učinkovitosti objektov" (analiza podatkov o stanju rabe energentov v javnih stavbah);
- priprava Letnega poročila o izvajanju Lokalnega energetskega koncepta v Občini Slovenska Bistrica;
- priprava poročila za spremljanje investicij v energetske prenove javnih stavb (OŠ Pohorskega odreda Slov. Bistrica, Zdravstveni dom Slov. Bistrica, Vrtec Otona Župančiča Slovenska Bistrica - enota Ciciban) za Oddelek za družbene dejavnosti.

2.3 Razvoj turizma

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za občino Slovenska Bistrica. Je gospodarska panoga, ki zagotavlja dohodek vključenim deležnikom in je ena zelo pomembnih dejavnosti lokalnega razvoja, saj z multiplikativnimi učinki vpliva na razvoj drugih dejavnosti.

Na področju razvoja turizma smo zasledovali naslednje cilje:

- krepitev prepoznavnosti občine Slovenska Bistrica;
- povečanje turističnega obiska;
- zagotovitev podatkov in informacij za podporo odločanju in pri razvoju in trženju turizma na vseh ravneh;
- uvajanje sodobnih in inovativnih promocijskih trženjskih pristopov;
- ustvarjanje prihodkov RIC iz naslova tržne dejavnosti (prireditve, organiziranje izletov in vodenja);
- zagotavljanje kakovosti ter stalno izobraževanje in razvoj kadrov.

V okviru RIC je organizirana tudi turistična pisarna (TIC), v kateri potekajo naslednje aktivnosti:

- zbiranje in posredovanje turističnih informacij ter obveščanje o prireditvah;
- prodaja turističnih spominkov in določene turistične ponudbe v občini;
- sodelovanje pri izvedbi prireditev;
- vodenje statistike o turističnih gibanjih v občini in priprava analiz;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki in turističnimi združenji;
- izvajanje turistične ponudbe v občini in turističnih vodenj;
- izvajanje turistične promocije občine.

Tabela 2-9: Povpraševanje v TIC-u v letu 2016

Za leto 2016	NARAVA, KULTURA		PRENOČIŠČA		PRIREDITVE		ŠPORT, REKREACIJA		ZLOŽENKE		OSTALO	
	Dom.	Tuji	Dom.	Tuji	Dom.	Tuji	Dom.	Tuji	Dom.	Tuji	Dom.	Tuji
JANUAR	15	2	7	5	93	/	12	4	18	12	136	2
FEBRUAR	12	3	8	7	116	/	5	2	24	8	160	4
MAREC	26	1	4	2	81	/	6	1	35	2	143	2
APRIL	32	/	2	3	112	2	16	3	32	1	127	3
MAJ	41	3	6	3	78	/	5	2	47	9	116	/
JUNIJ	22	2	12	2	50	2	12	2	56	9	164	4
JULIJ	16	/	18	4	62	3	6	2	49	17	152	6
AVGUST	18	3	8	5	86	4	34	4	35	14	123	7
SEPTEMBER	34	2	11	2	131	2	4	2	42	12	172	3
OKTOBER	19	/	2	1	175	/	3	1	32	4	184	5
NOVEMBER	16	2	3	/	214	1	8	/	37	3	162	3
DECEMBER	23	3	6	/	268	2	4	/	34	1	204	4
SKUPAJ	274	21	87	34	1466	16	115	23	441	92	1843	43

V letu 2016 smo na TIC-u zabeležili 4.455 obiskovalcev turistično-informativne pisarne, od tega je bilo 4.226 povpraševanj s strani domačih obiskovalcev in 229 tujih turistov. Domači obiskovalci najpogosteje povprašujejo po vstopnicah, koledarju prireditev, promocijskem gradivu ter naravnih in kulturnih znamenitostih, medtem ko tujci največ povprašujejo po brošurah Slovenske Bistrice in okolice. Največ so posegali po brošuri Slovenska Bistrica v objemu Pohorja.

V letu 2016 smo na področju razvoja turizma izvedli naslednje sklope aktivnosti:

- pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma;
- izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami);
- razvoj novih turističnih programov;
- organizacija prireditev;
- razvoj tržne dejavnosti;
- priprava in izvajanje projektov na področju turizma.

2.3.1 Pridobivanje, obdelovanje in posredovanje informacij v podporo razvoju in trženju turizma

- zbiranje podatkov na področju turizma za pripravo različnih strateških dokumentov,
- mesečno zbiranje podatkov o številu nočitev in posredovanje le-teh na Zavod za turizem Maribor,
- mesečno zbiranje podatkov o prireditvah in izdajanje mesečnika prireditev v e-obliki. Zbrane prireditve se enkrat mesečno posredujejo v elektronsko bazo, v kateri je 706 naslovov,
- redno objavljane dogodkov na spletni strani www.tic-sb.si, www.slovenia.info, www.turisticna-zveza.si in facebook profilu TIC Slovenska Bistrica in facebook profilu Ritoznojčan,
- ažuriranje podatkov na spletni strani www.tic-sb.si in www.slovenia.info,
- zbiranje podatkov o letnih prireditvah širšega pomena in posredovanje le-teh Turistični zvezi Slovenije ter redno dopolnjevanje le-teh,
- posredovanje podatkov o prireditvah za objavo v časopisu *Odlično!*, *Tedniku Panorama* in mesečniku *Bistriške novice* ter za objavo na Radiu Ptuj,
- zbiranje in obdelava podatkov kot pomoč pri pripravi predstavitvenega gradiva,
- dnevno spremljanje in analiziranje statistike turističnega prometa v TIC-u,
- tedensko preverjanje in dopolnjevanje podatkov na področju kulture, namestitev in gostinske ponudbe,
- zbiranje podatkov na terenu,
- posredovanje informacij o ponudbi območja turistom po e-pošti, telefonsko in na sedežu TIC-a ter kontaktiranje s ponudniki in turističnimi društvi ter vodniki,
- zagotavljanje zadostnega promocijskega materiala na TIC-u,
- izvajanje pomoči in svetovanje obiskovalcem TIC-a.

Na TIC-U brezplačno ponujamo tudi številno predstavitveno gradivo v slovenskem in tujih jezikih.

2.3.2 Izvajanje promocije (samostojno ali v partnerstvu z ostalimi občinami)

- oglaševanje prireditvev med letom v tedniku Panorama in v Bistriških novicah, v Bistriškem informatorju ter na Radiu Rogla, Radiu Štajerski val, Radiu 1, Radiu Maribor, Radio Si in Radiu Ptuj,
- predstavitev prireditve Praznični december na mestnem trgu (obširnejši pregled in predstavitev dogodkov) v oddajah na Radiu Maribor, Štajerski val, Radiu Si, Bistriški informator, Tednik Panorama, Bistriške novice...,
- priprava člankov za strokovne revije o vinu s predstavitvijo področja in poudarkom na vinu Ritoznojčan PTP,
- ažuriranje podatkov in ponatis predstavitvenega gradiva (V objemu Pohorja – v slov., angl. in nem. jeziku, Ritoznojčan P.T.P. – v slov. in angl. jeziku),
- izvajanje turistične promocije območja na vseh domačih prireditvah, poleg tega pa še na: sejmu Alpe Adria Turizem in prosti čas 2016 v Ljubljani, MOS-u v Celju, na predstavitvi turistične ponudbe v Mariboru v sklopu dogodka »Najlepše počitnice so lahko doma«, Vinski prireditvi v Ljubljani, Festivalu vina in čokolade v Podčetrtku, Festivalu Sauvignona na Ptuj, Salonu Traminec, sejmu AGRA Gornja Radgona, Festivalu Lent, Tednu restavracij in v Hiši stare trte v Mariboru,
- sodelovanje pri predstavitvi bistriškega turizma na hrvaškem otoku Murter (v mestu Murter in Tisno), ki je potekala med 22. in 23. 7. 2016 in v Beli Palanki v Srbiji, kjer je predstavitev potekala od 11. in 13. 8. 2016,
- izvajanje promocijskih aktivnosti v partnerstvu z ostalimi občinami in v okviru turistične destinacije Maribor Pohorje,
- sodelovanje pri projektu TZ Slovenije (Moja dežela – lepa, urejena in čista),
- posodobitev spletne strani www.tic-sb.si in dodajanje novih aktualnih vsebin ter izvajanje aktivnosti za vzpodbuditev obiska spletne strani (novice, aktualno dogajanje, posodobitev podatkov...) ter facebook TIC (FB profil TIC-a spremlja 2352 uporabnikov, kar je 17,6 % več sledilcev kot v letu 2015),
- prodaja vstopnic preko spleta – www.mojekarte.si,
- oglaševanje ponudbe območja na spletni strani www.slovenia.info, www.tic-sb.si, www.turisticna-zveza.si

2.3.3 Razvoj novih turističnih programov

Tudi v letu 2016 smo skupaj z Zavodom za kulturo Slovenska Bistrica sodelovali pri izvedbi programov pedagoških delavnic, namenjenih najmlajšim. Gre za lika grajske varuške Nane in Pozelenelega škrata, ki otrokom na drugačen, igriv, a še vedno poučen in vzgojen način približa grajske zbirke, sam grad, po potrebi pa tudi drugo naravno in kulturno dediščino ter znamenitosti krajev na področju občine. Nadaljevali smo tudi z delavnicami v okviru grajske učne ure, kjer se udeleženci seznanjajo z delom pravljicarja Jožeta Tomažiča.

Skupaj z 2. osnovno šolo in Kulturnim društvom Koruzno zrno smo sodelovali in izvedli interaktivne učne ure z vsebino, vezano na področje Pohorja in vsebino iz literarnih del Jožeta Tomažiča.

Tabela 2-10: Učne ure in delavnice v letu 2016

13. 4. 2016 - Pozeleneli grajski škrat – 2 izvedbi
17. 5. 2016 - Pozeleneli grajski škrat – 2 izvedbi
23. 5. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice) – 3 izvedbe
24. 5. 2016 - izvedba programa na Pohorju (2. OŠ in KD Koruzno zrno) – 2 izvedbi
26. 5. 2016 - izvedba programa na Pohorju (2. OŠ in KD Koruzno zrno) – 2 izvedbi
27. 5. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice) – 2 izvedbi
9. 6. 2016 - Pozeleneli grajski škrat
9. 6. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice) – 2 izvedbi
3. 10. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice)
4. 10. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice)
21. 10. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice) – Comenius
18. 11. 2016 - učna ura v učilnici (lik grajske učiteljice)

2.3.4 Organiziranje in izvedba prireditev ter moderiranje na prireditvah

Prireditve imajo velik vpliv na krepitev lokalne identitete, kakovost življenja ter gospodarski razvoj (vključevanje različnih subjektov), saj privabljajo številne obiskovalce od blizu in daleč.

V letu 2016 smo nadaljevali z organiziranjem in izvedbo že tradicionalnih javnih prireditev, ki smo jim dodajali nove vsebine z namenom popestritve turistične ponudbe območja.

Ključnega pomena za kvalitetno izvedbo prireditev v prihodnje pa je, da bi pri izvedbi prireditev sodelovali vsi relevantni akterji na tem področju (Zavod za kulturo, turistična društva, klub študentov, kulturno umetniška društva, športna društva, posamezni gostinci...) in ne samo RIC.

V letu 2016 smo organizirali in izvedli naslednje javne prireditve:

Pustni sprevod po mestnih ulicah

6.2.2016 smo organizirali in izvedli tradicionalno pustno prireditev, na kateri so sodelovale posamezne in skupinske maske OŠ Pohorskega odreda, 2. osnovne šole, OŠ Minke Namestnik Sonje in skupini vrtca Otona Župančiča Slovenska Bistrica. V sprevodu so sodelovale tudi tri godbe na pihala (PGD Spodnja Polskava, KUD Janko Živko Poljčane in Frajhajmska godba na pihala), skupina kurentov ter posamezne družinske maske.

Skupinske maske, ki so sodelovale v sprevodu, smo podrobneje predstavili tudi prek ozvočenja. Tudi tokrat smo vse maske, ki so sodelovale, nagradili. Vzpodbuditi namreč želimo skupno ustvarjanje otrok, ki so v sodelovanju z mentorji ustvarili zares izvirne maske, in ne tekmovalnosti. V sprevodu je sodelovalo okoli 1500 udeležencev.

Pohod skozi Bistriški vintgar ob prazniku občine

V mesecu marcu (12. 3. 2016) smo v sodelovanju s Planinskim društvom Slovenska Bistrica pripravili tradicionalni pohod skozi Bistriški vintgar ob prazniku občine, ki se ga je udeležilo večje število pohodnikov. Pohodnike so pri cerkvi sv. Urha pozdravili tudi domačini, AKŽ Tinje.

Srečanje turističnih podmladkov

10. prireditev Tkanje prijateljstva z nitkami turizma smo organizirali in jo izvedli 1. 6. 2016 v središču mesta (na Trgu svobode v Slovenski Bistrici). Predstavilo se je 20 različnih nastopajočih, ki so nam predstavili 13 različnih raziskovalnih nalog. Sodelovali so turistični podmladki iz osnovnih šol, srednje šole in vrtcev, ki delujejo na območju občin Slovenska Bistrica, Oplotnica, Makole in Poljčane. Srečanje ni tekmovalnega značaja. Gre za spoznavanje in raziskovanje domačega okolja, izmenjavo mnenj in izkušenj, predvsem pa prijetno druženje mladih, ki jih vežejo skupni interesi. Mladi so se predstavljali na stojnici, z odrsko uprizoritvijo (lutkovno ali gledališko), glasbenim, pevskim ali plesnim nastopom in raziskovalno nalogo.

Podobe bistriških domačij

9. in 10. 9. 2016 je v Bistriškem gradu potekala prireditev Podobe bistriških domačij, ki že 20 let uspešno povezuje podeželje z mestom, s svojo ponudbo pa želi doprinesti k večji kvaliteti življenja, tako na podeželju, kakor tudi v mestu. Kot vsa leta doslej, so organizatorji tudi tokrat prepletli bogato dediščino kmetijstva in turizma, lokalno kulinariko, vinogradništvo, čebelarstvo, predstavili stare obrti in običaje, pripravili nastope ljudskih godcev in pevcev, turistična društva so se bodo pomerila v šaljivih igrah, obiskovalci so se lahko s turističnim vlakcem popeljali do bližnjih kmetij, si ogledali turistične znamenitosti, na kmečki tržnici pa se je bilo mogoče oskrbeti s pridelki in izdelki iz lokalnega okolja. Prvi dan prireditve je bil namenjen predvsem vrtcem in šolam, za katere so bile pripravljene posebne ustvarjalne delavnice. Pri prireditvi je RIC sodeloval kot soorganizator, glavni organizator prireditve pa je bila Občina Slovenska Bistrica.

V letošnjem letu smo uvedli tudi nekaj novosti. Petkov večer je bil posvečen vinko-kulinaričnemu dogodku, na katerem so potekale strokovno vodene degustacije in predstavitve bistriških vinogradnikov in kulinaričnih ponudnikov. Sobotno dogajanje pa smo povezali s praznovanjem 5. rojstnega dne Miške Fride, kar je privabilo veliko število mladih in družin.

Ob 20. obletnici prireditve smo v sodelovanju s Studiem Bistrica pripravili tudi obširen pregled skozi zgodovino prireditve, ki smo ga predstavili v dokumentarnem filmu »20 let prireditve Podobe bistriških domačij«.

Martinovanje

V sodelovanju z Društvom vinogradnikov Ritoznoj Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan smo 11. 11. 2016 organizirali Martinovanje, ki je potekalo v središču mesta – na Trgu svobode. Vse je bilo v znamenju Ritoznojčana, zato so se poleg društva predstavili tudi posamezni vinogradniki, pripravili pa smo tudi poseben program z blagoslovom

mladega vina. Za zabavo je poskrbela glasbena skupina. Zaradi napovedi slabega vremena smo se organizatorji odločili za postavitev šotora. Omenjena rešitev se je izkazala za izredno primerno, saj so lahko sodelujoči predstavili ponudbo, kakor so si jo zamislili, prireditve pa se je udeležilo tudi veliko število obiskovalcev.

Miklavževanje

5. 12. 2016 je v Slovenski Bistrici potekalo že 6. Miklavževanje. Prireditve je potekala na notranjem dvorišču Bistriškega gradu. V programu je nastopil Otroški pevski zbor Glasbene šole Slovenska Bistrica. Nato je otroke nagovoril sv. Miklavž, ki je prišel v spremstvu snežink in nagajivega parklja in jih tudi tokrat obdaril z okusnimi mandarinami.

Veseli december v Slovenski Bistrici

Med 19. in 31. 12. 2016 je potekala prireditve Veseli december v Slovenski Bistrici. Trg svobode so tudi tokrat praznično okrasili otroci bistriških vrtcev in šol. Prireditve so bile namenjene širšemu krogu obiskovalcev in različnim generacijam. Potekali so najrazličnejši nastopi skupin in posameznikov iz občine Slovenska Bistrica - koncerti bistriških glasbenih skupin, plesni in drugi nastopi, gledališka predstava, predstavitev...

- **Božičkov sejem:**

Med 19. 12. in 24. 12. 2016 je na Trgu svobode potekal Božični sejem s številnimi sejmarji, ki so svojo ponudbo prilagodili prazničnemu času.

- **V pričakovanju dedka Mraza:**

Tudi v letošnjem letu smo pripravili prireditve (19. 12. 2016), s katero smo razveselili najmlajše obiskovalce, ki jim je praznični decembrski čas še posebej namenjen. V sodelovanju z društvom Fridina mišnica smo pripravili obisk dedka Mraza s spremstvom, ki je na koncu otroke obdaril z bomboni. V programu so nastopili učenci OŠ Pohorskega odreda, 2. Osnovne šole in OŠ Minke Namestnik Sonje, program pa sta povezovali Miška Frida in Škratovka Julka.

- **Silvestrovanje:**

Tudi letos je na Trgu svobode potekalo Silvestrovanje na prostem, in sicer od 22.30 do 02. ure. Nastopila je glasbena skupina Napev.

Tabela 2-11: Moderiranje na prireditvah

08. 01. 2016: Akademija ob spominskem dnevu Občine Slovenska Bistrica
09. 01. 2016: Spominska komemoracija na bojišču Pohorskega bataljona pri Treh žeblih
15. 01. 2016: Županov sprejem za prostovoljce
05. 02. 2016: Predstavitve posameznih in skupinskih pustnih mask na pustni povorki
12. 03. 2016: Akademija ob prazniku občine Slovenska Bistrica
14. 04. 2016: Mednarodna konferenca (program Evropa za državljane)
06. 05. 2016: Odprtje novih prostorov vrtca na Zgornji Ložnici
10. 05. 2016: Slovenski rokodelski festival - novinarska konferenca
14. 05. 2016: Rokodelstvo – izziv in priložnost – okrogla miza in odprtje festivala

01. 06. 2016: 10. Srečanje turističnih podmladkov
09. 06. 2016: Županov sprejem za bistriške športnike in športne delavce
18. 06. 2016: Poletna muzejska noč
20. 06. 2016: Županova petica
23. 06. 2016: Koncert: Big band Glasbene šole in Janez Bončina Benč
25. 06. 2016: Akademija ob Dnevu državnosti
28. 08. 2016: Kolesarski vzpon na Tri kralje
09. in 10. 09. 2016: Otvoritvena slovesnost in drugi dogodki v okviru prireditve Podobe bistriških domačij
10. 09. 2016: 5. Fridin rojstni dan (prireditev za otroke)
23. 09. 2016: Odprtje novih prostorov vrtca na Zgornji Polskavi
21. 10. 2016: Odprtje regionalnega centra Europa Donna v Slov. Bistrici
26. 10. 2016: Osrednja občinska komemoracija
10. 11. 2016: Simpozij in slovesna proslava ob 1700-letnici rojstva sv. Martina Tourskega
11. 11. 2016: Martinovanje
05. 12. 2016: Miklavževanje
05. 12. 2016: 3. Podjetniški dan v Slov. Bistrici
13. 12. 2016: Ura sreče – tradicionalni dogodek invalidskih društev in organizacij
19. – 23. 12. 2016: Veseli december v Slovenski Bistrici
22. 12. 2016: Županov sprejem za ravnatelje in direktorje javnih zavodov
31. 12. 2016: Županov nagovor na Silvestrovanju na prostem

2.3.5 Skupne novinarske konference in druge promocijske aktivnosti

V letu 2016 smo nadaljevali z organizacijo skupnih novinarskih konferenc, na katerih so lahko organizatorji predstavili svoje prireditve in o njih podrobneje seznanili novinarje, ki so nato o njih poročali. S tem je bilo vzpostavljeno dobro sodelovanje novinarjev in organizatorjev, boljša informiranost in lažje posredovanje informacij o dogodkih (na enem mestu). V letu 2016 so potekale 3 skupne novinarske konference, in sicer pred vsakim pomembnejšim prireditvenim obdobjem.

Z dopisništvom Radia Maribor smo sodelovali pri oddajah Radia Maribor in radijskih oglašanjih s terena ter predstavitev krajevnih skupnosti in različnih dogodkov na Bistriškem.

2.3.6 Tržna dejavnost

Tržna dejavnost poteka v okviru TIC in se nanaša na:

- prodajo vstopnic za različne dogodke,
- prodajo zemljevidov, knjig, vodnikov in drugih publikacij,
- prodajo turističnih spominkov,
- organiziranje turističnih programov,
- uvajanje novih spominkov in promocijskih prodajnih artiklov.

Prodaja v TIC-u:

- majice I feel Slovenia, magnetki I feel Slovenia, obeski za ključe in flaške I feel Slovenia, majice "ThatSlovenia", keramični lončki Slovenska Bistrica – v objemu

Pohorja, majice Slovenska Bistrica, eko vrečke Slovenska Bistrica, magneti Slovenska Bistrica, razglednice Slovenska Bistrica;

- zemljevidi: izletniška karta Pohorja, Savinjska dolina, Bela krajina, Zgornje Posočje, Škofjeloško in Cerkljansko hribovje, Turistična karta občine Slovenska Bistrica, Turistično rekreativna kolesarska mreža Spodnjega Podravja, nova turistična karta Slovenske Bistrice z opisi naravnih in kulturnih znamenitosti ter kakovostnimi fotografijami;
- knjige in zborniki: Bistriški zbornik, Pragersko skozi čas, Ozkotirna železniška proga, Poljčane, Med Pohorjem in Dravinjskimi goricam, Pravljično Pohorje, Slovenija, Pohorje, »Slovenija danes« v angleškem in nemškem jeziku;
- prodaja vstopnic prek spletne strani www.mojekarte.si: v letu 2016 smo prodali 67 vstopnic za različne predstave, koncerte in športne prireditve;
- prodaja vstopnic za prireditve, ki so potekale na področju občine - za predstave: stand-up Denis Avdić, Moška copata, Slovenska literatura od A do Ž, Cilika in Drašek, stand up večer Jure Godler&Tilen Artač, Silveri gredo na jug, koncerte: 'Slovensko-dalmatinski večer' s Tanjo Zajc Zupan, koncert skupine Jebe'la cesta, Maj fest 2016, Dan ljubezni 2016, koncert skupine Nude, koncert skupine Manouche, Velik dobrodelni koncert Minke Namestnik Sonje, predavanje Sanje Lončar ter vodene vinske degustacije bistriških vin v sklopu Podob bistriških domačij.

2.3.7 Projekti na področju turizma

- Živa coprnija! – priprava projektne dokumentacije in prijava čezmejnega projekta, katerega glavni cilj je aktivno ohranjanje bajeslovnega izročila Pohorja in Istre, krepitev čezmejnega sodelovanja, prenosa znanj, izkušenj in dobrih praks. Projekt bo temeljil na razvoju edinstvenega skupnega čezmejnega kulturno-turističnega produkta na osnovi predstavitve bajeslovne dediščine.
- Enjoyheritage – prijava na razpis v okviru programa Interreg V-A Slovenija - Hrvaška, katerega namen je vzpostaviti organiziran sistem prikaza bogate naravne in kulturne dediščine območja obiskovalcem in lokalnemu prebivalstvu v obliki vodenih interpretacijskih in doživljajskih programov. Projekt je bil v preteklem letu potrjen za sofinanciranje s sredstvi ESRR kot eden izmed 5 odobrenih projektov od skupno prejetih 91 vlog, ki so prispele na prvi rok za ocenjevanje.
- Pohorka – Vizija Pohorje 2030 - sodelovanje pri pripravi projekta, v okviru katerega se bo s projektnimi aktivnostmi postavilo in nadgradilo infrastrukturo, ki usmerja obisk na manj ranljiva območja in nudilo interpretacijo o izjemni naravni dediščini, Natura 2000 območjih in kulturni dediščini območja. Cilj projekta je poiskati rešitve za trajnostni razvoj Pohorja, ki bo hkrati zagotavljal izboljšanje stanja naravovarstveno visoko vrednih območij in usmerjal prostočasne aktivnosti v naravi.
- Turistična signalizacija (določanje tras in priprava za označitev turističnih poti in ponudnikov – pohodne, kolesarske, vinske...).
- Sodelovanje pri prijavi na Javni razpis TZS za sofinanciranje prireditev, na katerega smo prijavi prireditev Podobe bistriških domačij.

2.3.8 Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica in Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan

a) Sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica

V letu 2016 je RIC Slovenska Bistrica nadaljeval sodelovanje z Medobčinsko turistično zvezo Slovenska Bistrica (v nadaljevanju MTZ) ter z društvi, ki delujejo v sklopu le-te in katera s svojim prostovoljnimi delom na področju turizma ter številnimi dogodki, delavnicami in prireditvami bogatijo dogajanje v naši občini ter okolici. V okviru zveze skrbimo za posredovanje informacij iz strani Štajerske turistične zveze ter Turistične zveze Slovenije, društva obveščamo o razpisih na ravni Občine ter na državnem nivoju (STO). Prisotni smo na rednih sejah Upravnega odbora MTZ Slovenska Bistrica, na posvetih in srečanjih, ki jih organizirata ŠTZ in TZS. Prav tako skrbimo za vnos podatkov na portalu www.tzs.link, ki deluje pod okriljem Turistične zveze Slovenije.

Predsedniku MTZ Slovenska Bistrica, g. Leopoldu Turku zagotavljamo pomoč pri tajniških in drugih opravilih. Skupaj s predsednikom zveze ter njenimi člani smo sodelovali pri številnih dogodkih bodisi z udeležbo ali z organizacijo in izvedbo le-teh. V lanskem letu smo sodelovali na sejmu Alpe Adria turizem in prosti čas 2016, medobčinskemu srečanju turističnih podmladkov »Z nitkami turizma tkemo nitke prijateljstva«, predstavitvi Občine Slovenska Bistrica v Srbiji, Podobah bistriških domačij, akciji ocenjevanja urejenosti okolja Zlata vrtnica 2016 ter se udeležili različnih dogodkov, ki so jih organizirala posamezna društva MTZ, ŠTZ in TZS.

b) Sodelovanje z Zadrugo Konzorcij Ritoznojčan

V letu 2016 smo zagotovili pomoč pri tajniških opravilih tudi Zadrugi Konzorcij Ritoznojčan (v nadaljevanju Konzorcij), čigar upravljavalec smo. V Konzorciju je včlanjenih 13 vinogradnikov. Članstvo je zelo pestro saj imajo pridelovalci, ki so v njem različne pogoje in načine pridelovanja grozdja in vina: od tradicionalnega, ekološkega do bio-dinamičnega. Člani Konzorcija gradijo na skupni blagovni znamki vina Ritoznojčan PTP (priznana tradicionalno poimenovanje) in njihov glavni cilj je prepoznavnost in kakovost vina, kakor tudi obogatitev turistične ponudbe v okviru Podpohorske vinsko-turistične ceste VTC 17. S povezovanjem vinogradnikov je tako omogočena proizvodnja večje količine Ritoznojčana PTP, vinogradniki so poenotili etiketo na steklenici, zagotovljena je tudi nenehna kontrola kakovosti, originalnost steklenice, povečana prepoznavnost vina, geografskega porekla in z njim izražene lokalno-tradicionalne lastnosti.

27. maja 2016 je bil v Uradnem listu RS/Št. 38 na strani 5666 objavljen Pravilnik o vinu z oznako priznanega tradicionalnega poimenovanja – Ritoznojčan. Ta pravilnik na podlagi potrjenega strokovnega elaborata »Ritoznojčan PTP, Elaborat o zaščiti« ureja podrobnejše pogoje za pridelavo in označevanje grozdja, mošta in vina, namenjenega pridelavi v vino Ritoznojčan s priznanim tradicionalnim poimenovanjem (Ritoznojčan PTP).

Skupaj s člani Konzorcija delamo na skupni predstavitvi našega posebnega – vina Ritoznojčan PTP. Pomagamo tudi pri organizaciji sejmskih nastopov. Skrbimo za posredovanje informacij o zanimivih dogodkih, organiziranih iz strani članov ter urejamo facebook profil Ritoznojčan.

V lanskem letu so se člani Konzorcija udeležili številnih dogodkov kot so:

- v Občini Slovenska Bistrica: Postavitev klopotca, Podobe bistriških domačij, Mošt in kostanji, Martinovanje, Božični sejem na Trgu svobode v Slovenski Bistrici;
- v Sloveniji: Vinske prireditve v Ljubljani, Festival vina in čokolade v Podčetrtku, Festival Sauvignona na Ptuju, Salon Traminec, AGRA Gornja Radgona, MOS Celje, Festival Lent, Teden restavracij, Hiša stare trte v Mariboru, idr.

V pisarni Turistično informativnega centra skrbimo za zadostno število promocijskega materiala ter vinski kotiček, v katerem so predstavljena nekatera izmed vin naših vinogradnikov.

2.4 Razvoj podeželja

Podeželje nudi veliko poslovnih priložnosti, ki zahtevajo nova znanja in drugačno delovanje, ki bo utemeljeno na znanju in informacijah, na podjetnosti in inovativnosti, kakovosti in odličnosti s pridihom avtentičnosti in povezanosti.

V letu 2016 smo na področju razvoja podeželja zasledovali naslednje cilje:

- spodbujanje ustvarjanja dodatnih virov dohodkov in zaposlitev na podeželju;
- povečanje informiranosti prebivalcev na podeželju;
- vzpostavitev povezav in izboljšanje trženja.

Aktivnosti na področju razvoja podeželja smo usmerjali k izvajanju informiranja, svetovanja ter drugih podpornih storitev nosilcem kmetijskih gospodarstev, mladim, podjetjem ter potencialnim podjetnikom in so se nanašale na:

- **upravljanje lokalne akcijske skupine;**
- **pripravo in izvajanje projektov;**
- **upravljanje spletne tržnice Jemdomace.si;**
- **upravljanje Učne kuhinje.**

2.4.1 Upravljanje lokalne akcijske skupine

V začetku septembra 2015 je bila podpisana Partnerska pogodba o ustanovitvi in o delovanju lokalne akcijske skupine (LAS) Dobro za nas za programsko obdobje 2014-2020. Lokalna akcijska skupina predstavlja razvojno partnerstvo s ciljem pospeševanja razvoja podeželja na območju štirih občin.

LAS Dobro za nas je nova lokalna akcijska skupina, ki pa vsebinsko nadaljuje delo predhodne Zadruge LAS Dobro za nas, z.b.o.. Razlika je v tem, da LAS Dobro za nas v programskem obdobju 2014-2020 pokriva tudi območje občine Rače - Fram, ki se je priključila obstoječemu območju občin Makole, Poljčane in Slovenska Bistrica.

V novi finančni perspektivi je za območje LAS na voljo približno milijon in pol evrov, ki jih nudita Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja in Evropski sklad za regionalni razvoj. Omenjena sklada imata tudi vsak svoja pravila, ki jih je, za uspešno črpanje evropskih sredstev, potrebno upoštevati.

Sredstva so dosegljiva na podlagi izdelane in s strani koordinacijskega odbora CLLD potrjene Strategije lokalnega razvoja. Odločbo o potrditvi Strategije lokalnega razvoja za programsko obdobje 2014-2020 ter delovanju LAS Dobro za nas, pripravljene s strani RIC kot vodilnega partnerja LAS, smo prejeli 28.9.2016.

V letu 2016 smo na področju upravljanja lokalne akcijske skupine največ časa namenili dopolnitvam Strategije lokalnega razvoja, v skladu s pozivi Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Ob tem smo ažurno posodabljali spletno stran www.lasdobrozanas.si ter svetovali potencialnim prijaviteljem glede možnosti prijave na javni poziv.

Po prejeti odločbi so bile naše aktivnosti usmerjene v pripravo in objavo javnih pozivov za sklada EKSRP in ESRR. Javni poziv za izbor operacij, sofinanciranih iz sklada EKSRP, smo objavili 16.11.2016, 08.12.2016 pa smo objavili še javni poziv za izbor operacij, sofinanciranih iz sklada ESRR. Oba poziva sta bila odprta do 31.01.2017. Prednost bodo imele naložbe v delovna mesta, razvoj storitev, varstvo okolja in ohranjanje narave ter v večjo vključenost ranljivejših skupin.

V letu 2016 smo v okviru upravljanja LAS Dobro za nas izvedli naslednje aktivnosti:

- priprava in izvedba dveh sej Upravnega odbora LAS;
- priprava in izvedba seje Nadzornega odbora LAS;
- priprava in izvedba 2. skupščine LAS.

Glede na to, da je bila odločba o potrditvi in delovanju LAS Dobro za nas izdana konec meseca septembra, pravnomočna pa je postala v 30-ih dneh od prejema, je v letu 2016 še vedno delovala tudi Zadruga LAS Dobro za nas, katere upravljavec je prav tako RIC.

V letu 2016 smo v okviru upravljanja Zadruga LAS Dobro za nas izvedli naslednje aktivnosti:

- priprava in izvedba sej Upravnega in Nadzornega odbora LAS;
- priprava in izvedba občnega zbora LAS;
- organiziranje in izvedba strokovne ekskurzije za člane Zadruga LAS.

V celotnem preteklem letu smo se tudi udeleževali delavnic in posvetov, ki jih je organiziralo bodisi Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, bodisi Društvo za razvoj slovenskega podeželja.

2.4.2 Priprava in izvajanje projektov

Z razvojem podeželja je RIC povezan na dva načina – kot upravljavec lokalne akcijske skupine Zadruga LAS – Dobro za nas ter kot izvajalec lastnih projektov s področja razvoja podeželja.

a) Izvajanje projekta spodbujanja lokalne samooskrbe Oskrbimo LAS – dobro za nas

Projekt Oskrbimo LAS – dobro za nas se neprekinjeno izvaja vse od leta 2013 in velja za enega ključnih projektov spodbujanja lokalne samooskrbe na Bistriškem in širše v Podravju. Temeljni namen omenjenega projekta je tudi v letu 2016 ostal enak: spodbujanje pridelave in potrošnje kakovostne in zdrave lokalno pridelane hrane, promocija lokalnih pridelkov in krajšanje dobavnih verig. Cilji, ki smo jih v letu 2016 želeli doseči v okviru projekta, so naslednji:

- spodbuditi pridelavo lokalno pridelane hrane (pridelkov in izdelkov) na Bistriškem,
- prebivalstvo osveščati o prednostih kakovostne lokalno pridelane hrane,
- lokalnim pridelovalcem nuditi podporo pri trženju njihovih pridelkov, istočasno pa lokalnemu prebivalstvu ter javnim zavodom na Bistriškem približati kakovostno lokalno pridelano hrano, ob tem pa poiskati tudi možnosti za promocijo in trženje lokalnih pridelkov izven meja lokalne akcijske skupine.

Projekt Oskrbimo LAS – dobro za nas še naprej ostaja rezultat aktivnosti, ki jih na področju spodbujanja lokalne samooskrbe na Bistriškem izvaja RIC. Projekt je z vidika potrošnikov vsebinsko razdeljen na dve področji:

- promocija zviševanja stopnje lokalne samooskrbe **v javnih zavodih;**
- promocija zviševanja stopnje lokalne samooskrbe med širšim prebivalstvom – **upravljanje spletne tržnice Jemdomace.si.**

Na področju promocije in zviševanja stopnje lokalne samooskrbe v javnih zavodih so bile v letu 2016 izvedene naslednje aktivnosti:

- sodelovanje z lokalnimi pridelovalci glede priprave seznama lokalno pridelanih živil, ki so bili na voljo potencialno zainteresiranim javnim zavodom;
- sodelovanje z javnimi zavodi glede promocije zvišanja količin lokalno pridelanih pridelkov v njihovi prehrani (promoviranje lokalnih pridelkov, potencialno zanimivih javnim zavodom);
- konstantno posredovanje seznama lokalno pridelanih živil s strani lokalnih pridelovalcev javnim zavodom;
- sklenitev okvirnih sporazumov o dobavi lokalnih pridelkov z Domom Jožeta Potrča (enoti Poljčane in Slovenska Bistrica);
- usklajevanje možnosti za sodelovanje z Vrtcem Otona Župančiča Slovenska Bistrica;
- nudenje strokovne podpore Osnovni šoli Antona Ingoliča Spodnja Polskava pri pripravi javnega naročila za koncesivno dobavo živil, izjemah Zakona o javnem naročanju, ki omogočajo izločitev sklopov lokalnih pridelkov, vrednotenju lokalnih pridelkov, pripravi cenikov in navezovanju stikov z lokalnimi pridelovalci;
- nadaljnji dogovori glede možnega sodelovanja (dobave lokalnih pridelkov) s preostalimi javnimi zavodi na Bistriškem.

Poleg aktivnosti, namenjenih javnim zavodom, smo v letu 2016 pričeli tudi z analizo možnosti zagotavljanja lokalnih pridelkov večjim odjemalcem (tudi zunaj Podravja) oz. njihovo vpeljavo v večje trgovske verige. Opravljenih je bilo kar nekaj konstruktivnih sestankov z dobavitelji lokalnih pridelkov večjim trgovskim mrežam, na nas pa so se obrnili tudi predstavniki

podjetja Lidl, katerim smo svetovali glede potencialnih lokalnih produktov ter jih povezali z lokalnimi pridelovalci, s katerimi so sedaj v zaključnih pogovorih glede njihovega neposrednega sodelovanja.

Od pomladi naprej sodelujemo tudi z Zadruogo Dobrina, s katero poleg neposrednega poslovanja (nabava trenutnih tržnih viškov pri njih oz. obratno) iščemo tudi možnosti za zasnovo vzdržne logistične rešitve za vzpostavitev lokalne samooskrbne mreže v Podravju.

Na področju **upravljanja spletne tržnice Jemdomace.si** so bile v letu 2016 izvedene naslednje aktivnosti:

- sodelovanje z lokalnimi pridelovalci glede promocije njihovih pridelkov;
- koordinacija z lokalnimi pridelovalci glede dobave, logistike in prodaje preko spletne tržnice Jemdomace.si;
- izobraževanje in obveščanje lokalnih pridelovalcev glede relevantnih sprememb na področju zakonske regulacije pridelave in prodaje lokalnih živil (registracija dopolnilnih dejavnosti, e-računi...);
- iskanje in vključevanje novih lokalnih pridelovalcev ter njihove ponudbe v ponudbo spletne tržnice;
- vključitev in oskrba treh novih javnih zavodov (Dom dr. Jožeta Potrča Poljčane in Vrtec Otona Župančiča Slovenska Bistrica, Osnovna šola Antona Ingoliča Spodnja Polskava);
- razširitev ponudbe na spletni tržnici (kmetija Plečko, čebelarstvo in oljarstvo Pogorevc, vrtnarstvo Vrhovnik, kmetija Lah);
- konstantno izvajanje promocijskih dejavnosti v različnih medijih (facebook, spletne strani, časopisi);
- podpora/sponsoriranje prireditev in dogodkov (Podobe bistriških domačij, Fridin rojstni dan, tek Europa Donna, srečelov OŠ Laporje);
- predstavitev spletne tržnice so potekale:
 - Sejem Alpe-Adria od 1. do 4. februarja 2016;
 - Posvet zadrušnikov v Portorožu 8. marca 2016;
 - Cvetni petek 18. marca 2016;
 - Mednarodna konferenca »Volilne pravice od lokalne do evropske ravni«;
 - Dnevi banice v Beli Palanki od 12. do 14. avgusta 2016;
 - Podobe bistriških domačij 9. in 10. septembra 2016;
- predstavitev in prodaja lokalnih pridelkov na Božičnem sejmu v Slovenski Bistrici od 19. do 24. decembra 2016.

Primerjava poslovanja spletne tržnice med letoma 2015 in 2016 nam kaže, da se je število naročil povečalo za približno 42 %. Promet pa se je v istem obdobju povečal za 67 %.

Naročila zavodov so se leta 2016 v primerjavi z letom 2015 povečala za 14.993,54 € oziroma za več kot 100%. Zavodi s katerimi smo sodelovali v letu 2016 so: OŠ Pohorskega odreda Slov. Bistrica, 2 .OŠ Slovenska Bistrica, OŠ Gustava Šiliha Laporje, OŠ Antona Ingoliča Sp. Polskava, Dom dr. Jožeta Potrča Poljčane in Vrtec Otona Župančiča Slovenska Bistrica.

Tabela 2-12: Primerjava poslovanja spletne tržnice v letu 2015 in 2016

NAROČILA IN PROMET 2015 in 2016						
Mesec	Število naročil		Vrednost prodaje preko spleta	Vrednost prodaje preko spleta	Vrednost prodaje javnim zavodom	Znesek skupaj
	2015	2016	2015	2016	2016	2016
Januar	48	49	993,49	1.047,32	2.286,40	3.333,72
Februar	45	53	702,31	1.271,33	3.022,20	4.293,53
Marec	44	67	804,34	1.370,99	2.389,20	3.760,19
April	49	52	787,06	1.046,99	3.005,10	4.052,09
Maj	57	57	876,13	1.251,50	2.084,35	3.335,85
Junij	33	51	446,22	1.465,04	3.398,35	4.863,39
Julij	34	36	403,45	532,70	1.819,00	2.351,70
Avgust	30	27	415,85	312,55	0,00	312,55
September	29	71	533,90	1.030,06	0,00	1.030,06
Oktober	47	80	732,77	1.530,70	4.695,04	6.225,74
November	45	89	786,75	2.397,45	3.085,80	5.483,25
December	56	100	1.994,75	2.557,10	3.934,00	6.491,10
Skupaj	517	732	9.477,02 €	15.813,73 €	29.719,44 €	45.533,17 €

b) Projekt »Samooskrba Podravja«

Projekt Samooskrba Podravja koordinira in vodi Mariborska razvojna agencija, potekal pa je tudi v letu 2016. Pri projektu poleg MRA sodelujejo še občine s širšega podravskega področja, lokalni pridelovalci, javni zavodi ter ponudniki lokalno pridelane hrane, med njimi tudi RIC. Temeljni namen projekta je ustvariti platformo za prehransko samooskrbo Podravja, kjer bi bili povezani lokalni ponudniki hrane, predelovalci in drugi pomembni deležniki iz kmetijskega sektorja ter iz sektorja organiziranega odkupa ter prodaje pridelkov na širšem območju Podravja. Projekt je na nek način razširjena različica že omenjenega projekta Oskrbimo LAS – dobro za nas.

Aktivnostim iz leta 2015, ki so bile usmerjene zlasti v analizo tržnih možnosti območja, nudenje podpornih storitev, zlasti kar se tiče svetovanja glede pravnih usmeritev in omejitev na področju javnega naročanja ter oblikovanje skupnega nastopa na trgu, je sledila nadgradnja v letu 2016. Temeljni namen aktivnosti v letu 2016 je bilo snovanje enotnega in vzdržnega modela ponudbe, povpraševanja in logistike na področju pridelave, dobave in

odjema lokalnih pridelkov. Zlasti je to pomenilo nadaljnje delo z javnimi zavodi, poleg tega pa zbiranje in vrednotenje predlogov posameznih deležnikov glede tega, kako naj bi model samooskrbe Podravja izgledal v prihodnje ter istočasno pokrival tako malega potrošnika kot tudi velike javne zavode.

V projektne aktivnosti so se tekom leta priključile tudi lokalne akcijske skupine (LAS), saj so bile konec leta 2016 potrjene vse strategije lokalnega razvoja, s čimer so lokalne akcijske skupine pričele z delovanjem. Ena izmed možnosti, ki se ponuja na področju delovanja lokalnih akcijskih skupin, je tudi sofinanciranje projektov sodelovanja med LAS-i. Na tej osnovi je bilo organiziranih več srečanj LAS glede oblikovanja predloga sodelovanja med LAS na področju spodbujanja samooskrbe, s tem pa tudi nadgradnje samega projekta Samooskrba Podravja. V projektne aktivnosti, tj. zlasti oblikovanje vsebinskih sklopov ter aktivnosti, ki bi se izvajale v okviru projekta sodelovanja, so bili vključeni Toti LAS, LAS Lastovica, LAS Halo, LAS Bogastvo podeželja ob Dravi in v Slovenskih goricah, LAS Ovtar, LAS UE Ormož in LAS Dobro za nas, katerega vodilni partner je RIC Slov. Bistrica. Projekt je še v fazi priprave.

2.4.3 Upravljanje Učne kuhinje

RIC je upravljavec Učne kuhinje kot večnamenskega prostora namenjenega druženju, izobraževanju, trženju in razvoju dopolnilnih dejavnosti na kmetiji.

V okviru upravljanja Učne kuhinje smo v letu 2016 izvajali naslednje aktivnosti:

- izvajanje trženja Učne kuhinje,
- izvajanje promocije Učne kuhinje,
- izvajanje nadzora nad uporabo Učne kuhinje.

V letu 2016 je bila kuhinja oddana v uporabo 52 krat, največ jo koristijo aktivni kmečkih žena in pridelovalci hrane, ki imajo registrirano dopolnilno dejavnost na kmetiji ali s.p., v njej pa se izvajajo kuharski tečajji, delavnice in izobraževanja.

3 FINANČNO POROČILO ZA LETO 2016

V nadaljevanju prikazujemo:

- prihodke po virih in namenih ter odhodke v letu 2016,
- stroške in vire financiranja po posameznih projektih v letu 2016;
- vire financiranja delovanja RIC v letu 2016.

3.1 Prihodki in odhodki v letu 2016 po virih in namenih

Tabela 3-1: Prihodki po virih in namenih v letu 2016

I.	PRIHODKI	Plan 2015	Realizacija 2015	Plan 2016	Realizacija 2016	Indeks realizacija 2016/plan 2016
1.	Prihodki iz proračuna	230.770,00	171.875,64	271.500,00	239.068,20	88,05
1.1.	za plače	55.000,00	50.417,00	65.000,00	65.000,00	100,00
1.2.	za materialne stroške	9.500,00	8.709,00	9.500,00	9.500,00	100,00
1.3.	za redno dejavnost	20.000,00	18.998,00	30.000,00	30.000,00	100,00
1.4.	Po programih in projektih - iz proračuna:	146.270,00	93.751,64	167.000,00	134.568,20	80,58
1.4.1.	Investicijska in razpisna dokumentacija	20.000,00	16.853,05	20.000,00	0,00	0,00
1.4.2.	Prireditve in turizem	36.170,00	39.407,02	67.200,00	50.438,17	75,06
	prireditve	11.400,00	7.251,96	9.900,00	13.204,57	133,38
	prireditve - December	14.000,00	24.119,28	24.000,00	24.220,41	100,92
	signalizacija VTC 17	5.220,00	5.215,52	12.000,00	0,00	0,00
	brošure v tujih jezikih	4.550,00	2.820,26	11.500,00	11.832,78	102,89
	promocijske objave	1.000,00	0,00	9.800,00	1.180,41	12,05
1.4.3.	Upravljanje spletne tržnice	20.000,00	15.876,48	20.000,00	24.956,61	124,78
1.4.4.	Upravljanje konzorcija Ritoznojčan	10.000,00	6.634,79	10.000,00	14.256,69	142,57
1.4.5.	MOS Celje	9.500,00	10.016,68	10.000,00	10.004,78	100,05
1.4.6.	Trajnostna mobilnost	7.100,00	2.758,95	3.200,00	2.988,39	93,39
	EUROVELO	4.100,00	0,00	200,00	0,00	0,00
	Evropski teden mobilnosti	3.000,00	2.758,95	3.000,00	2.988,39	99,61
1.4.7.	Refundacija čiščenje	1.500,00	2.204,67	1.600,00	2.406,21	150,39
1.4.8.	Razvoj socialnega podjetništva in ostali razvojni projekti	25.000,00	0,00	20.000,00	29.443,13	147,22
1.4.9.	Izvajanje LEK-a	0,00	0,00	10.000,00	74,22	0,74
2.	Ostali prihodki	57.110,08	54.868,83	105.759,20	49.230,75	46,55
2.1.	Projekt: Ritoznojčan - Vino moje mladosti	12.513,00	12.512,71	0,00	0,00	0,00
	- iz proračuna Občine Slovenska Bistrica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- EKSRP	12.513,00	12.512,71	0,00	0,00	0,00

I.	PRIHODKI	Plan 2015	Realizacija 2015	Plan 2016	Realizacija 2016	Indeks realizacija 2016/plan 2016
2.2.	Projekt: IPA Mala šola podjetnikov	14.176,59	7.343,12	4.588,71	4.187,97	91,27
	Projekt: ERDEC	0,00	0,00	24.500,00	24.612,92	100,46
2.3.	Vodenje LAS Dobro za nas	0,00	0,00	40.000,00	0,00	0,00
	pripravljalna podpora	0,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00
	stroški dela in animacije	0,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00
	Upravljanje Zadruga LAS	10.000,00	2.241,00	1.000,00	0,00	0,00
2.4.	Donacije	500,00	930,39	900,00	1.250,00	138,89
2.5.	Vzpodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE	14.770,49	6.630,00	9.770,49	0,00	0,00
	energetsko knjigovodstvo	6.770,49	6.000,00	6.770,49	6.770,49	100,00
	energija ENSVET	2.000,00		3.000,00	0,00	0,00
	energetske izkaznice	6.000,00	630,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	Drugi nepredvideni prihodki	5.150,00	6.461,61	5.000,00	6.900,00	138,00
2.7.	Vstopna točka VEM		18.750,00	20.000,00	5.509,37	27,55
3.	Prihodki od prodaje	17.500,00	33.528,16	33.500,00	53.668,70	160,21
3.1.	Prireditve, sponzorstvo	4.000,00	6.616,09	6.000,00	5.579,27	92,99
3.2.	Prodaja promocijskega materiala	1.000,00	942,19	1.000,00	782,80	78,28
3.3.	Seminarji	1.000,00	698,00	500,00	424,00	84,80
3.4.	Spletna tržnica	11.000,00	24.296,88	25.000,00	45.532,63	182,13
3.5.	Upravljanje Učne kuhinje	500,00	975,00	1.000,00	1.350,00	135,00
4.	Prihodki za javna dela	45.500,00	33.279,36	11.100,00	0,00	0,00
	- iz proračuna	12.000,00	8.310,25	2.800,00	0,00	0,00
	- od zavoda za zaposlovanje	33.500,00	24.969,11	8.300,00	0,00	0,00
5.	Prihodki od obresti	200,00	30,67	30,00	0,00	0,00
6.	Prihodki od Javni sklad RS za kadre in štipen.	800,00	0,00	200,00	0,00	0,00
7.	Prihodki MOS-podjetniki	2.000,00	2.319,48	2.500,00	2.388,35	95,53
	SKUPAJ PRIHODKI	353.880,08	295.902,14	424.589,20	344.356,00	81,10

Tabela 3-2: Odhodki po virih in namenih v letu 2016

I.	ODHODKI	Plan 2015	Realizacija 2015	Plan 2016	Realizacija 2016	Indeks realizacija 2016/plan 2016
1.	Odhodki za funkcionalno dejavnost	189.432,00	190.225,12	199.530,00	220.582,39	110,55
1.1.	Materialni stroški:	5.300,00	5.697,46	6.140,00	6.664,35	108,54
1.1.1.	pisarniški material	1.500,00	1.726,50	1.800,00	2.296,91	127,61
1.1.2.	material za vzdrževanje in čiščenje	600,00	926,32	1.000,00	848,16	84,82
1.1.3.	poraba električne energije (TIC)	800,00	704,26	710,00	815,99	114,93
1.1.4.	poraba plina (TIC)	1.500,00	617,27	620,00	1.249,66	201,56
1.1.5.	strokovna literatura	500,00	439,28	500,00	112,40	22,48
1.1.6.	drugi stroški materiala	400,00	81,80	200,00	655,84	327,92
1.1.7.	gorivo	1.200,00	1.092,03	1.200,00	575,39	47,95
1.1.8.	vinjeta	110,00	110,00	110,00	110,00	100,00
1.2.	Stroški storitev:	18.132,00	16.351,92	23.390,00	22.199,40	94,91
1.2.1.	telefon, internet	2.000,00	2.152,77	2.200,00	2.458,20	111,74
1.2.2.	poštne storitve	900,00	1.021,95	1.100,00	707,61	64,33
1.2.3.	obratovalni stroški RIC in TIC (Komunala):	2.850,00	2.788,29	2.850,00	3.024,55	106,12
	poraba elektrike in plina RIC	2.500,00	2.475,58	2.500,00	2.700,90	108,04
	voda in odpadki (TIC in RIC)	350,00	312,71	350,00	323,65	92,47
1.2.4.	stroški reprezentance	800,00	980,73	1.200,00	1.927,04	160,59
1.2.5.	objave oglasi	2.000,00	637,04	1.000,00	183,00	18,30
1.2.6.	izdatki za službena potovanja	2.000,00	1.441,12	3.500,00	793,19	22,66
1.2.7.	drugi stroški storitev:	2.282,00	2.278,94	1.540,00	6.169,51	400,62
	bančne storitve	110,00	30,03	30,00	111,55	371,83
	provizija APP	40,00	58,71	60,00	56,34	93,90
	spletni strežnik	90,00	175,65	250,00	126,91	50,76
	vzdrževanje računalniške opreme	2.000,00	435,61	1.000,00	2.546,48	254,65
	članarine	42,00	42,00	200,00	52,12	26,06
	druge storitve	0,00	1.536,94	0,00	3.276,11	0,00
1.2.8.	drugo (zunanje storitve)	5.300,00	5.051,08	10.000,00	6.936,30	69,36
	izobraževanje	2.500,00	400,00	2.000,00	510,00	25,50
	pravno svetovanje	1.500,00		1.500,00	321,30	21,42
	zavarovanje službenega vozila + TP	800,00	568,98	600,00	555,78	92,63
	vzdrževanje službenega vozila	500,00	405,47	2.000,00	1.288,25	64,41
	Čiščenje prostorov-štud.delo	0,00	3.676,63	3.600,00	4.260,97	118,36
1.3.	Stroški dela	166.000,00	168.175,74	170.000,00	191.718,64	112,78
2.	Odhodki za redno dejavnost – projekti, programi	94.475,49	71.005,04	184.500,00	111.496,24	60,43
2.1.	Vstopna točka VEM	0,00	3.609,26	5.000,00	6.538,10	130,76

I.	ODHODKI	Plan 2015	Realizacija 2015	Plan 2016	Realizacija 2016	Indeks realizacija 2016/plan 2016
2.2.	Vzpodbijanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE	18.770,49	7.337,49	10.000,00	6.770,49	67,70
2.3.	Izvajanje LEK-a			10.000,00	74,22	0,74
2.4.	Ritoznojčan - Vino moje mladosti	1.175,00	998,75	0,00	0,00	0,00
2.5.	Projekt IPA	0,00	134,59	0,00	0,00	0,00
2.6.	Projekt ERDEC	0,00	0,00	24.500,00	26.535,54	108,31
2.6.	Konzorcij Ritoznojčan	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00
2.7.	Prireditve in turizem	40.470,00	41.086,19	67.200,00	47.349,06	70,46
	prireditve	11.400,00	9.863,65	9.900,00	11.702,22	118,20
	prireditve - December	14.000,00	22.917,60	24.000,00	20.751,04	86,46
	signalizacija VTC 17	5.220,00	5.215,52	12.000,00	0,00	0,00
	brošure v tujih jezikih	4.550,00	502,01	11.500,00	11.832,78	102,89
	promocijske objave	1.000,00	488,44	3.000,00	2.100,14	70,00
	spominki	1.000,00	236,93	3.000,00	559,75	18,66
	spletna stran TIC	500,00	244,00	1.000,00	0,00	0,00
	študentska praksa	1.800,00	1.618,04	1.800,00	403,13	22,40
	drugo	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00
2.8.	MOS	9.000,00	12.575,03	12.500,00	12.396,71	99,17
2.9.	Upravljanje LAS	60,00	127,14	300,00	0,00	0,00
2.10.	Manjši in nenačrtovani projekti	20.000,00	5.136,59	50.000,00	11.832,12	23,66
3.	Odhodki tržna dejavnost	23.000,00	23.685,43	25.500,00	41.607,14	163,17
3.1.	Seminarji, tečaji, prireditve	5.000,00	110,00	500,00	402,60	80,52
3.2.	Spletna tržnica	18.000,00	23.575,43	25.000,00	41.204,54	164,82
4.	Odhodki javna dela	45.500,00	34.132,87	11.100,00	0,00	0,00
	SKUPAJ ODHODKI	353.717,49	319.048,46	420.630,00	373.685,77	88,84
	Odpisane terjatve do proračuna občine iz presežka preteklih let	-14.161,51	-14.161,51			
III.	PRIHODKI-ODHODKI	-13.998,92	-37.307,83	3.959,20	-29.329,77	

Prihodki:

Skupni realizirani prihodki v letu 2016 znašajo **344.356,00** EUR. Glede na načrtovane prihodke so manjši za 19 %, in sicer:

- Prihodki iz proračuna so za 12 % nižji od načrtovanih na račun stroškov za investicijsko in razpisno dokumentacijo, ki smo jo izdelovali v okviru redne dejavnosti RIC in ne v okviru posebne prihodkovne postavke; prav tako smo izvedli manj promocijskih objav za občino od načrtovanih ter ni bila realizirana signalizacija Vinsko turistične ceste VTC 17 in novelacija LEK;

- Ostali prihodki so za 53 % nižji od planiranih predvsem zaradi izpada prihodka iz naslova vodenja LAS v letu 2016, saj so se bistveno zamaknile aktivnosti s strani MKGP in smo sklep o potrditvi LAS prejeli šele konec septembra 2016, prve javne pozive za izbor operacij pa smo posledično lahko objavili šele konec leta 2016, kar je precej zamaknilo terminski načrt izvajanja aktivnosti in realizacijo prihodkov iz naslova upravljanja; prav tako se je časovno zamaknilo izvajanje projekta e-VEM;
- Prihodki od prodaje so za 60 % višji od planiranih predvsem zaradi povečanja prodaje na spletni tržnici www.jemdomace.si;
- Zaradi ukinitve javnih del niso bili realizirani prihodki iz tega naslova v planirani višini 11.000,00 EUR.

Odhodki:

Skupni odhodki v letu 2016 znašajo **373.685,77** EUR, od tega:

- Odhodki za funkcionalno dejavnost znašajo 220.582,39 EUR, kar je za 11 % več od planiranih in so razdeljeni po naslednjih postavkah:
 - stroški materiala: 6.664,35 EUR (stroški pisarniškega materiala, materiala za vzdrževanje in čiščenje, stroški električne energije in plina, stroški strokovne literature ter drugi stroški materiala)
 - stroški storitev: 22.199,40 EUR (PTT stroški, telefon, internet, obratovalni stroški (voda, odpadki), stroški reprezentance, oglaševanje, izdatki za službena potovanja in drugi stroški storitev)
 - stroški dela: 191.718,64 EUR (plače zaposlenih, regres za letni dopust, plačani prispevki in davki zaposlenih, stroški prevoza na delo in prehrane, dnevnice)
- Odhodki za redno dejavnost - projekti, programi znašajo 111.496,24 EUR in so za 40 % nižji od planiranih:
 - Vstopna točka VEM: 6.538,10 EUR;
 - Vzpodbujanje energetske učinkovitosti ter uvajanje OVE: 6.770,49 EUR;
 - Izvajanje LEK-a: 74,22 EUR;
 - Projekt ERDEC: 26.535,54 EUR;
 - Prireditve in turizem: 47.349,06 EUR (pustovanje, turistični podmladki, Martinovanje, Miklavževanje, veseli december na mestnem trgu, Silvestrovanje, promocijske objave, spominki, brošure);
 - Manjši in nenačrtovani projekti: 11.832,12 EUR.
- Odhodki iz naslova tržne dejavnosti znašajo 41.607,14 EUR in so za 63 % višji od planiranih zaradi povečanja prometa na spletni tržnici.

Skupni presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let znaša **54.011,95 €**. Stanje presežka prihodkov na dan 31.12.2016 znaša na računu RIC 14.335,08 €, na podračunu, namenjenemu za delovanje LAS Dobro za nas pa 39.676,87 € (RIC s presežkom na podračunu LAS ne upravlja; ta je namenjen izključno za pokrivanje tekočih stroškov LAS).

3.2 Viri financiranja delovanja RIC v letu 2016

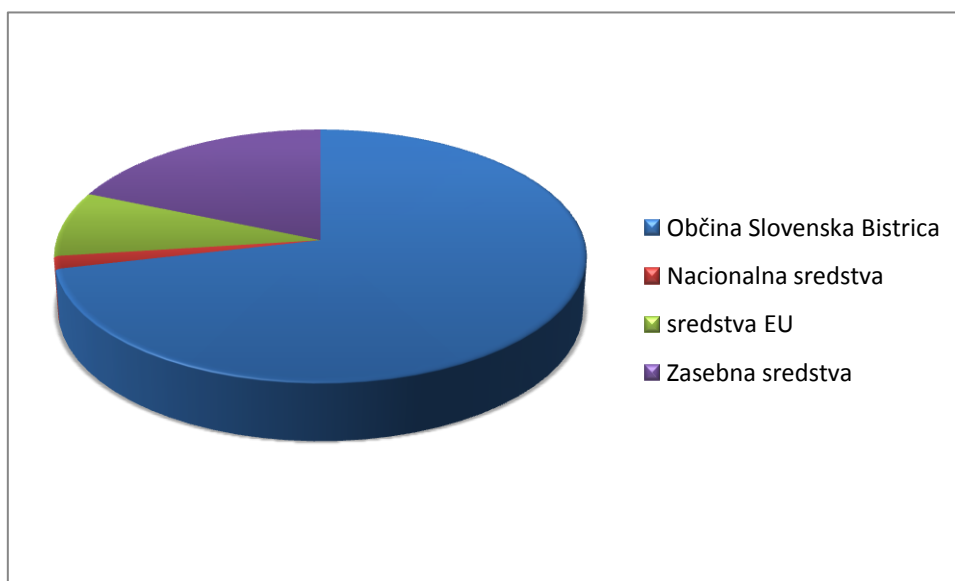
Delovanje RIC je bilo v letu 2016 financirano:

- s proračunskimi sredstvi občine Slovenska Bistrica;
- z nacionalnimi sredstvi (MGRT);
- s sredstvi EU;
- z zasebnimi sredstvi (sponzorstvo, donacije, prodaja na trgu, obresti).

Tabela 3-3: Viri financiranja delovanja RIC Slovenska Bistrica v letu 2016

Viri financiranja	Vrednost v EUR	%
Občina Slovenska Bistrica	245.838,69	71,39
Nacionalna sredstva	5.509,37	1,60
Sredstva EU	28.800,89	8,36
Zasebna sredstva	64.207,05	18,65
Skupaj	344.356,00	100,00

Slika 3-1: Viri financiranja in delovanja RIC v letu 2016



Slika 3-2: Viri financiranja v primerjavi z letom 2015

